

«TASDIQLAYMAN»

Kafedra mudiri: _____ **S,N,Xamrayeva**
«_____» 2022 yil

FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI
(ma’ruza, seminar, laboratoriya, amaliy mashg’ulotlar, kurs ishlari)

Fakultet: Iqtisodiyot	Yo’nalish: 5230100 Iqtisodiyoti”	Akadem guruhlar I-161, 162, 107-19	Ma’ruza	<u>26</u>
Fanning nomi:	“Startup texnologiyalar”		Amaliy mash.	<u>52</u>
Ma’ruzachi:	<u>A.D.Ravshanov</u>		Laboratoriya	
Maslahat va amaliy mashg’ulotni olib boruvchi:	<u>A.D.Ravshanov</u>		Mustaqil ish	<u>82</u>
Mustaqil mashg’ulotlarni olib boruvchi:	<u>A.D.Ravshanov</u>		kurs ishi	<u>=</u>
			Jami	<u>160</u>

№	Mavzuning nomi	Ajratilgan soat	Bajarilganligi xaqida ma’lumot		O’qituvchi imzosi
			Oy va kun	Soatlar soni	
1	3	4	5	6	7
Ma`ruza					
1	Startup g’oyasini topish va uni baholash	2		2	
2	Gipotezani shakllantirish va tekshirish	2		2	
3	Iste’molchilarni shakllantirish	2		2	
4	Loyihani amalga oshirish jarayoni	2		2	
5	Yaxshi jamoa-muvaffaqiyatli Startup	2		2	
6	Xaridorgir mahsulot yaratish	2		2	
7	Startup biznes modellar	2		2	
Oraliq nazorat					
8	Startup loyihasining tahlili	2		2	
9	Daromad olish modellari	2		2	
10	Startup marketingi	2		2	
11	Marketing: sotuv	2		2	
12	Rahbar qanday bo’lishi kerak–yetakchilik	2		2	
13	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	

	Yakuniy nazorat				
	JAMI	26		26	
Amaliy mashg`lot (seminar) I -161-19 guruh					
1	Startup g'oyasini topish va uni baholash	2		2	
2	Startup g'oyasini topish va uni baholash	2		2	
3	Gipotezani shakllantirish va tekshirish	2		2	
4	Gipotezani shakllantirish va tekshirish	2		2	
5	Iste'molchilarni shakllantirish	2		2	
6	Iste'molchilarni shakllantirish	2		2	
7	Loyihani amalga oshirish jarayoni	2		2	
8	Loyihani amalga oshirish jarayoni	2		2	
9	Yaxshi jamoa-muvaffaqiyatli Startup	2		2	
10	Yaxshi jamoa-muvaffaqiyatli Startup	2		2	
11	Xaridorgir mahsulot yaratish	2		2	
12	Xaridorgir mahsulot yaratish	2		2	
13	Startup biznes modellar	2		2	
14	Startup biznes modellar	2		2	
Oraliq nazorat					
15	Startup marketingi	2		2	
16	Startup marketingi	2		2	
17	Startup marketingi				
18	Marketing: sotuv	2		2	
19	Marketing: sotuv	2		2	
20	Marketing: sotuv				
21	Rahbar qanday bo'lishi kerak–yetakchilik	2		2	
22	Rahbar qanday bo'lishi kerak–yetakchilik	2		2	
23	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
24	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
25	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
26	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
Yakuniy nazorat					

	JAMI	52		52	
Amaliy mashg`lot (seminar) I -162-19 guruh					
1	Startup g`oyasini topish va uni baholash	2		2	
2	Startup g`oyasini topish va uni baholash	2		2	
3	Gipotezani shakllantirish va tekshirish	2		2	
4	Gipotezani shakllantirish va tekshirish	2		2	
5	Iste`molchilarni shakllantirish	2		2	
6	Iste`molchilarni shakllantirish	2		2	
7	Loyihani amalga oshirish jarayoni	2		2	
8	Loyihani amalga oshirish jarayoni	2		2	
9	Yaxshi jamoa-muvaffaqiyatli Startup	2		2	
10	Yaxshi jamoa-muvaffaqiyatli Startup	2		2	
11	Xaridorgir mahsulot yaratish	2		2	
12	Xaridorgir mahsulot yaratish	2		2	
13	Startup biznes modellar	2		2	
14	Startup biznes modellar	2		2	
Oraliq nazorat					
15	Startup marketingi	2		2	
16	Startup marketingi	2		2	
17	Marketing: sotuv	2		2	
18	Marketing: sotuv	2		2	
19	Rahbar qanday bo`lishi kerak–yetakchilik	2		2	
20	Rahbar qanday bo`lishi kerak–yetakchilik	2		2	
21	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
22	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
23	Rahbar qanday bo`lishi kerak–yetakchilik	2		2	
24	Rahbar qanday bo`lishi kerak–yetakchilik	2		2	
25	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
26	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
Amaliy mashg`lot (seminar) I -107-19 guruh					
1	Startup g`oyasini topish va uni baholash	2		2	

2	Startap g'oyasini topish va uni baholash	2		2	
3	Gipotezani shakllantirish va tekshirish	2		2	
4	Gipotezani shakllantirish va tekshirish	2		2	
5	Iste'molchilarni shakllantirish	2		2	
6	Iste'molchilarni shakllantirish	2		2	
7	Loyihani amalga oshirish jarayoni	2		2	
8	Loyihani amalga oshirish jarayoni	2		2	
9	Yaxshi jamoa-muvaffaqiyatli Startup	2		2	
10	Yaxshi jamoa-muvaffaqiyatli Startup	2		2	
11	Xaridorgir mahsulot yaratish	2		2	
12	Xaridorgir mahsulot yaratish	2		2	
13	Startup biznes modellar	2		2	
14	Startup biznes modellar	2		2	
Oraliq nazorat					
15	Startap marketingi	2		2	
16	Startap marketingi	2		2	
17	Marketing: sotuv	2		2	
18	Marketing: sotuv	2		2	
19	Rahbar qanday bo'lishi kerak–yetakchilik	2		2	
20	Rahbar qanday bo'lishi kerak–yetakchilik	2		2	
21	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
22	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
23	Rahbar qanday bo'lishi kerak–yetakchilik	2		2	
24	Rahbar qanday bo'lishi kerak–yetakchilik	2		2	
25	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
26	Mukammal taqdimot qilish sirlari	2		2	
Yakuniy nazorat					
	JAMI	52		52	

Yetakchi o'qituvchi: _____A.D.Ravshanov