**«Утверждаю»**

 **Зав. Кафедра:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 год**

**Календарный план выполнения программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факультет: Энергетика | Направление: ЭЭ  | Академ. группa: ЭЭ- \_\_\_\_ | Лекция | 30 |
| Наименование предмета: Экономика и менеджмент отрасли. | Практич.занятия | 16 |
| Лектор: | Ф.С.Темирова | Лаборатория | - |
| Препод. Практических занятий | Ф.С.Темирова | Самостоят.работ | 44 |
| Препод. Самост. Занятий. | Ф.С.Темирова | Курсов.работа | - |
|  |  | **Всего** | **90** |
| **№** | **Темы** | **Выделенное время** | **Дата выполнения** | **Подпись преподавателя** |
| **Месяц и день** | **время** |
| **1** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| Лекция |
| 1 | Промышленное предприятие как субъект рыночной экономики | 2 |  |  |  |
| 2 | Основные фонды предприятия | 2 |  |  |  |
| 3 | Оборотные средства предприятия | 2 |  |  |  |
| 4 | Трудовые ресурсы предприятия | 2 |  |  |  |
| 5 | Трудовые ресурсы предприятия | 2 |  |  |  |
| 6 | Организация производства на предприятии | 2 |  |  |  |
| 7 | Издержки предприятия | 2 |  |  |  |
| 8 | Доход и прибыль предприятия | 2 |  |  |  |
| 9 | Планирование промышленных предприятий | 2 |  |  |  |
| **Промежуточный контроль** |  |  |  |  |
| 10 | Маркетинг на промышленных предприятиях | 2 |  |  |  |
| 11 | Маркетинг на промышленных предприятиях | 2 |  |  |  |
| 12 | Инновационная и инвестиционная деятельность промышленных предприятий | 2 |  |  |  |
| 13 | Основы менеджмента | 4 |  |  |  |
| 14 | Принятие управленческих решений | 2 |  |  |  |
| **Итоговый контроль** |
|  | **Всего** | **30** |  |  |  |
| **Практические занятия** (семинар) |
| 1 | Промышленное предприятие как субъект рыночной экономики | 2 |  |  |  |
| 2 | Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия | 2 |  |  |  |
| 3 | Трудовые ресурсы предприятия. Организация производства на предприятии | 2 |  |  |  |
| 4 | Издержки предприятия. Доход и прибыль предприятия | 2 |  |  |  |
| 5 | Планирование промышленных предприятий. Маркетинг на промышленных предприятиях | 2 |  |  |  |
| **Промежуточный контроль** |  |  |  |  |
| 6 | Инновационная и инвестиционная деятельность промышленных предприятий | 2 |  |  |  |
| 7 | Основы менеджмента | 2 |  |  |  |
| 8 | Принятие управленческих решений  | 2 |  |  |  |
| **Итоговый контроль** |
|  | **Всего** | **16** |  |  |  |

 **Ведущий преподаватель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ст. препод. Ф.С.Темирова**

 **«Утверждаю»**

 **Зав. Кафедра:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 год**

**Календарный план выполнения программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факультет: Энергетика | Направление: ТЭ  | Академ. группa: ТЭ\_\_\_\_ | Лекция | 30 |
| Наименование предмета: Экономика и менеджмент отрасли. | Практич.занятия | 16 |
| Лектор: | Ф.С.Темирова | Лаборатория | - |
| Препод. Практических занятий | Ф.С.Темирова | Самостоят.работ | 44 |
| Препод. Самост. Занятий. | Ф.С.Темирова | Курсов.работа | - |
|  |  | **Всего** | **90** |
| **№** | **Темы** | **Выделенное время** | **Дата выполнения** | **Подпись преподавателя** |
| **Месяц и день** | **время** |
| **1** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| Лекция |
| 1 | Промышленное предприятие как субъект рыночной экономики | 2 |  |  |  |
| 2 | Основные фонды предприятия | 2 |  |  |  |
| 3 | Оборотные средства предприятия | 2 |  |  |  |
| 4 | Трудовые ресурсы предприятия | 2 |  |  |  |
| 5 | Трудовые ресурсы предприятия | 2 |  |  |  |
| 6 | Организация производства на предприятии | 2 |  |  |  |
| 7 | Издержки предприятия | 2 |  |  |  |
| 8 | Доход и прибыль предприятия | 2 |  |  |  |
| 9 | Планирование промышленных предприятий | 2 |  |  |  |
| **Промежуточный контроль** |  |  |  |  |
| 10 | Маркетинг на промышленных предприятиях | 2 |  |  |  |
| 11 | Маркетинг на промышленных предприятиях | 2 |  |  |  |
| 12 | Инновационная и инвестиционная деятельность промышленных предприятий | 2 |  |  |  |
| 13 | Основы менеджмента | 4 |  |  |  |
| 14 | Принятие управленческих решений | 2 |  |  |  |
| **Итоговый контроль** |
|  | **Всего** | **30** |  |  |  |
| **Практические занятия** (семинар) |
| 1 | Промышленное предприятие как субъект рыночной экономики | 2 |  |  |  |
| 2 | Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия | 2 |  |  |  |
| 3 | Трудовые ресурсы предприятия. Организация производства на предприятии | 2 |  |  |  |
| 4 | Издержки предприятия. Доход и прибыль предприятия | 2 |  |  |  |
| 5 | Планирование промышленных предприятий. Маркетинг на промышленных предприятиях | 2 |  |  |  |
| **Промежуточный контроль** |  |  |  |  |
| 6 | Инновационная и инвестиционная деятельность промышленных предприятий | 2 |  |  |  |
| 7 | Основы менеджмента | 2 |  |  |  |
| 8 | Принятие управленческих решений  | 2 |  |  |  |
| **Итоговый контроль** |
|  | **Всего** | **16** |  |  |  |

 **Ведущий преподаватель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ст. препод. Ф.С.Темирова**