

Fan dasturi bajarilishining kalendar rejasি
(ma’ruza, seminar, laboratoriya, amaliy mashg‘ulotlar, kurs ishlari)

Fakultet: Magistratura	Yo‘nalish: Menejment	Akadem guruh MJ-502-22 A	Ma’ruza	42
Fanning nomi:	“Strategik boshqarish”		Amaliy mash.	48
Ma’ruzachi:	Dots. T.K.Ergashev		Laboratoriya	-
Maslahat va amaliy mashg‘ulotlar olib boruvchi:	Dots. T.K.Ergashev		Mustaqil ish	90
Mustaqil mashg‘ulotlar olib boruvchi:	Dots. T.K.Ergashev		Kurs ishi	-
			Jami	180

№	Mavzuning nomi	Ajratalgan soat	Bajarilganligi haqida ma’lumot		O‘qituvchi imzosi
			Oy va kun	Soatlar soni	
1	2	3	4	5	6
Ma’ruza					
1	Kompaniyaning bosh qiymatlarini yaratish	2			
2	Kompaniyaning bosh qiymatlarini yaratish	2			
3	Reinjiniring va tuzilmani takomillashtirish	2			
4	Korxona byudjeti va siyosati	2			
5	Korxona byudjeti va siyosati	2			
6	Strategiyani quvvatlovchi moddiy rag‘batlantirish tizimini yaratish	2			
7	Strategiyani quvvatlovchi moddiy rag‘batlantirish tizimini yaratish	2			
8	Strategiyani quvvatlovchi korporativ madaniyat yaratish	2			
9	Strategiyani quvvatlovchi korporativ madaniyat yaratish	2			
10	Strategiyani quvvatlovchi korporativ madaniyat yaratish	2			
11	Strategik yetakchilikni ta’minalash	2			
12	Strategik yetakchilikni ta’minalash	2			
13	Korxona boshqaruvi funksional tuzilmalarining strategik afzalliklari va kamchiliklari	2			
14	Korxona boshqaruvi funksional tuzilmalarining strategik afzalliklari va kamchiliklari	2			
15	Strategigiyani amalgga oshirish va nazorat etish	2			
16	Strategigiyani amalgga oshirish va nazorat etish	2			
17	Ctpategik boshqaruvda mahsulot konsepsiysi	2			

18	Mahsulot dinamikasi	2			
19	Mahsulot dinamikasi	2			
20	Korxona strategiyasining samaradorligi	2			
21	Korxona strategiyasining samaradorligi	2			
	JAMI			42	

Amaliy mashg‘ulot (seminar)

1	Kompaniyaning bosh qiymatlarini yaratish	2			
2	Kompaniyaning bosh qiymatlarini yaratish	2			
3	Reinjiniring va tuzilmani takomillashtirish	2			
4	Korxona byudjeti va siyosati	2			
5	Korxona byudjeti va siyosati	2			
6	Strategiyani quvvatlovchi moddiy rag‘batlantirish tizimini yaratish	2			
7	Strategiyani quvvatlovchi moddiy rag‘batlantirish tizimini yaratish	2			
8	Strategiyani quvvatlovchi korporativ madaniyat yaratish	2			
9	Strategiyani quvvatlovchi korporativ madaniyat yaratish	2			
10	Strategiyani quvvatlovchi korporativ madaniyat yaratish	2			
11	Strategik yetakchilikni ta‘minlash	2			
12	Strategik yetakchilikni ta‘minlash	2			
13	Strategik yetakchilikni ta‘minlash	2			
14	Korxona boshqaruvi funksional tuzilmalarining strategik afzalliklari va kamchiliklari	2			
15	Korxona boshqaruvi funksional tuzilmalarining strategik afzalliklari va kamchiliklari	2			
16	Korxona boshqaruvi funksional tuzilmalarining strategik afzalliklari va kamchiliklari	2			
17	Strategigiyani amalga oshirish va nazorat etish	2			
18	Strategigiyani amalga oshirish va nazorat etish	2			
19	Strategigiyani amalga oshirish va nazorat etish	2			
20	Ctpategik boshqaruvda mahsulot konsepsiysi	2			
21	Mahsulot dinamikasi	2			
22	Mahsulot dinamikasi	2			
23	Korxona strategiyasining samaradorligi	2			
24	Korxona strategiyasining samaradorligi	2			
	JAMI			48	