**«TASDIQLAYMAN»**

**Kafedra mudiri: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_i.f.f.d. A.N.Raximov**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ yil**

# FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI

**(Mа’ruza, seminar, lаbоrаtоriya, amаliy mаshg’ulotlar, kurs ishlari)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fаkultet: Iqtisodiyot | | Yo’nalish:Menejment | | Akademguruh\* **MJ 163-20** | | | Ma’ruza | | 34 |
| Fаnning nomi: Strategik boshqaruv | | | | | | | Amaliy mash. | | 38 |
| Ма’ruzachi: | | | Prof. X.S.Muxitdinov | | | | Laboratoriya | |  |
| Маslahat va amaliy mashg’ulotni olib boruvchi: | | | stajyor o’qituvchi M.Aliyeva | | | | Mustaqil ish | | 108 |
| Мustaqil mashg’ulotlarni olib boruvchi: | | |  | | | | kurs ishi | |  |
|  | | |  | | | | **Jami** | | 180 |
|  | | |  | | | |  | |  |
| **№** | **Маvzuning nomi** | | | | **Аjratilgan soat** | **Bаjаrilganligi хаqida mа’lumot** | | | **O’qituvchi imzosi** | |
| **Оy va kun** | | **Sоаtlar sоni** |
| **1** | **3** | | | | **4** | **5** | | **6** | **7** | |
| **Amaliy mashg’ulot MJ-163-20 guruhi uchun** | | | | | | | | | | |
| 1 | “Strategik boshqaruv” fanining predmeti va boshqaruv jarayoni | | | | 2 |  | |  |  | |
| 2 | “Strategik boshqaruv” fanining predmeti va boshqaruv jarayoni | | | | 2 |  | |  |  | |
| 3 | Strategiya yaratishning vazifalari | | | | 2 |  | |  |  | |
| 4 | Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobatning taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 5 | Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobatning taxlilii | | | | 2 |  | |  |  | |
| 6 | Kompaniya axvolining taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 7 | Kompaniya axvolining taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 8 | Strategiya va raqobatchilik ustunligi | | | | 2 |  | |  |  | |
| 9 | Strategiya va raqobatchilik ustunligi | | | | 2 |  | |  |  | |
| 10 | Strategiya va raqobatchilik ustunligi | | | | 2 |  | |  |  | |
| 11 | Marketing strategiyasini mavjud vaziyatga moslashtirish | | | | 2 |  | |  |  | |
| 12 | Marketing strategiyasini mavjud vaziyatga moslashtirish | | | | 2 |  | |  |  | |
| 13 | Marketing strategiyasini mavjud vaziyatga moslashtirish | | | | 2 |  | |  |  | |
| 14 | Diversifikatsiyalashning korporativ strategiyalari | | | | 2 |  | |  |  | |
| 15 | Diversifikatsiyalashning korporativ strategiyalari | | | | 2 |  | |  |  | |
| 16 | Diversifikatsiyalashning korporativ strategiyalari | | | | 2 |  | |  |  | |
| 17 | Diversifikatsiyalangan kompaniyalarning strategik taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 18 | Diversifikatsiyalangan kompaniyalarning strategik taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 19 | Diversifikatsiyalangan kompaniyalarning strategik taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |

**Tuzuvchi: Aliyeva.M**

**«TASDIQLAYMAN»**

**Kafedra mudiri: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_i.f.f.d. A.N.Raximov**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ yil**

# FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI

**(mа’ruza, seminar, lаbоrаtоriya, amаliy mаshg’ulotlar, kurs ishlari)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fаkultet: Iqtisodiyot | | Yo’nalish:Menejment | | Akademguruh\* **MJ 164-20** | | | Ma’ruza | | 34 |
| Fаnning nomi: Strategik boshqaruv | | | | | | | Amaliy mash. | | 38 |
| Ма’ruzachi: | | | Prof. X.S.Muxitdinov | | | | Laboratoriya | |  |
| Маslahat va amaliy mashg’ulotni olib boruvchi: | | | stajyor o’qituvchi M.Aliyeva | | | | Mustaqil ish | | 108 |
| Мustaqil mashg’ulotlarni olib boruvchi: | | |  | | | | kurs ishi | |  |
|  | | |  | | | | **Jami** | | 180 |
|  | | |  | | | |  | |  |
| **№** | **Маvzuning nomi** | | | | **Аjratilgan soat** | **Bаjаrilganligi hаqida mа’lumot** | | | **O’qituvchi imzosi** | |
| **Оy va kun** | | **Sоаtlar sоni** |
| **1** | **3** | | | | **4** | **5** | | **6** | **7** | |
| **Amaliy mashg’ulot MJ-164-20 guruhi uchun** | | | | | | | | | | |
| 1 | “Strategik boshqaruv” fanining predmeti va boshqaruv jarayoni | | | | 2 |  | |  |  | |
| 2 | “Strategik boshqaruv” fanining predmeti va boshqaruv jarayoni | | | | 2 |  | |  |  | |
| 3 | Strategiya yaratishning vazifalari | | | | 2 |  | |  |  | |
| 4 | Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobatning taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 5 | Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobatning taxlilii | | | | 2 |  | |  |  | |
| 6 | Kompaniya axvolining taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 7 | Kompaniya axvolining taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 8 | Strategiya va raqobatchilik ustunligi | | | | 2 |  | |  |  | |
| 9 | Strategiya va raqobatchilik ustunligi | | | | 2 |  | |  |  | |
| 10 | Strategiya va raqobatchilik ustunligi | | | | 2 |  | |  |  | |
| 11 | Marketing strategiyasini mavjud vaziyatga moslashtirish | | | | 2 |  | |  |  | |
| 12 | Marketing strategiyasini mavjud vaziyatga moslashtirish | | | | 2 |  | |  |  | |
| 13 | Marketing strategiyasini mavjud vaziyatga moslashtirish | | | | 2 |  | |  |  | |
| 14 | Diversifikatsiyalashning korporativ strategiyalari | | | | 2 |  | |  |  | |
| 15 | Diversifikatsiyalashning korporativ strategiyalari | | | | 2 |  | |  |  | |
| 16 | Diversifikatsiyalashning korporativ strategiyalari | | | | 2 |  | |  |  | |
| 17 | Diversifikatsiyalangan kompaniyalarning strategik taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 18 | Diversifikatsiyalangan kompaniyalarning strategik taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |
| 19 | Diversifikatsiyalangan kompaniyalarning strategik taxlili | | | | 2 |  | |  |  | |

**Tuzuvchi: Aliyeva.M**

**«TASDIQLAYMAN»**

**Kafedra mudiri: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_i.f.f.d. A.N.Raximov**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ yil**

# FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI

**(mа’ruza, seminar, lаbоrаtоriya, amаliy mаshg’ulotlar, kurs ishlari)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fаkultet: Iqtisodiyot | | Yo’nalish:Menejment | | Akademguruh\* **MJ 159-160-21** | | | Ma’ruza | | 30 |
| Fаnning nomi: “Biznesda qaror qabul qilish” | | | | | | | Amaliy mash. | | 30 |
| Ма’ruzachi: | | | **Dotsent.. I.Tursunov** | | | | Laboratoriya | |  |
| Маslahat va amaliy mashg’ulotni olib boruvchi: | | | **stajyor o’qituvchi M.Aliyeva** | | | | Mustaqil ish | | 68 |
| Мustaqil mashg’ulotlarni olib boruvchi: | | |  | | | | kurs ishi | |  |
|  | | |  | | | | **Jami** | | 128 |
|  | | |  | | | |  | |  |
| **№** | **Маvzuning nomi** | | | | **Аjratilgan soat** | **Bаjаrilganligi hаqida mа’lumot** | | | **O’qituvchi imzosi** | |
| **Оy va kun** | | **Sоаtlar sоni** |
| **1** | **3** | | | | **4** | **5** | | **6** | **7** | |
| **Amaliy mashg’ulot MJ-159-21 guruhi uchun** | | | | | | | | | | |
| 1 | “Biznesda qaror qabul qilish” fanining predmeti va vazifalari. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 2 | Boshqaruv qarorlarining mohiyati va mazmuni. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 3 | Biznesni tadqiq etishni tashkil qilish. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 4 | Biznesda qaror qabul qilish usullarini tanlash. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 5 | Biznesda raqobat ustunligini ta,minlash konsepsiyasi. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 6 | Biznes jarayonini tahlil qilishda axborot tizimlari. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 7 | Firmaning biznes faoliyatini strategik rejalashtirish. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 8 | Biznesda bozor konyukturasini o`rganishning asosiy yo`nalishlari. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 9 | Firmaning ichki va tashqi bozordagi biznes strategiyasini tanlash. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 10 | Tashqi muhit tahlili va uning biznes qarorlarini amalga oshirish jarayoniga ta/siri. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 11 | Global bozorda biznes yuritishda qaror qabul qilish. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 12 | Biznes yuritishning asosiy shakllari- afzalliklari va kamchiliklari. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 13 | Biznes boshqaruv va yetakchilik. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 14 | Biznes qaror qabul qilishda o`zgaruvchan muhitga tashkilotlarni moslashtirish. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 15 | Biznes strategiyasining Xofer-Shendel (Hofer/Schendel) modeli. | | | | 2 |  | |  |  | |

**Tuzuvchi: Aliyeva.M**

**«TASDIQLAYMAN»**

**Kafedra mudiri: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_i.f.f.d. A.N.Raximov**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ yil**

# FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI

**(mа’ruza, seminar, lаbоrаtоriya, amаliy mаshg’ulotlar, kurs ishlari)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fаkultet: Iqtisodiyot | | Yo’nalish:Menejment | | Akademguruh\* **MJ 159-160-21** | | | Ma’ruza | | 30 |
| Fаnning nomi: “Biznesda qaror qabul qilish” | | | | | | | Amaliy mash. | | 30 |
| Ма’ruzachi: | | | **Dotsent. I.Tursunov** | | | | Laboratoriya | |  |
| Маslahat va amaliy mashg’ulotni olib boruvchi: | | | **stajyor o’qituvchi M.Aliyeva** | | | | Mustaqil ish | | 68 |
| Мustaqil mashg’ulotlarni olib boruvchi: | | |  | | | | kurs ishi | |  |
|  | | |  | | | | **Jami** | | 128 |
|  | | |  | | | |  | |  |
| **№** | **Маvzuning nomi** | | | | **Аjratilgan soat** | **Bаjаrilganligi hаqida mа’lumot** | | | **O’qituvchi imzosi** | |
| **Оy va kun** | | **Sоаtlar sоni** |
| **1** | **3** | | | | **4** | **5** | | **6** | **7** | |
| **Amaliy mashg’ulot MJ-160-21 guruhi uchun** | | | | | | | | | | |
| 1 | “Biznesda qaror qabul qilish” fanining predmeti va vazifalari. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 2 | Boshqaruv qarorlarining mohiyati va mazmuni. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 3 | Biznesni tadqiq etishni tashkil qilish. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 4 | Biznesda qaror qabul qilish usullarini tanlash. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 5 | Biznesda raqobat ustunligini ta,minlash konsepsiyasi. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 6 | Biznes jarayonini tahlil qilishda axborot tizimlari. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 7 | Firmaning biznes faoliyatini strategik rejalashtirish. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 8 | Biznesda bozor konyukturasini o`rganishning asosiy yo`nalishlari. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 9 | Firmaning ichki va tashqi bozordagi biznes strategiyasini tanlash. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 10 | Tashqi muhit tahlili va uning biznes qarorlarini amalga oshirish jarayoniga ta/siri. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 11 | Global bozorda biznes yuritishda qaror qabul qilish. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 12 | Biznes yuritishning asosiy shakllari- afzalliklari va kamchiliklari. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 13 | Biznes boshqaruv va yetakchilik. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 14 | Biznes qaror qabul qilishda o`zgaruvchan muhitga tashkilotlarni moslashtirish. | | | | 2 |  | |  |  | |
| 15 | Biznes strategiyasining Xofer-Shendel (Hofer/Schendel) modeli. | | | | 2 |  | |  |  | |

**Tuzuvchi: Aliyeva.M**