

«TASDIQLAYMAN»
Kafedra mudiri: _____ **A.N.Raximov**
 «_____» _____ **2022 yil**

FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI
(ma'ruza, seminar, laboratoriya, amaliy mashg'ulotlar, kurs ishlari)

Fakultet: Iqtisodiyot	Yo'nalish: 5230200-Menejment	Akadem guruhlar MJ-159-21, MJ-160-21	Ma'ruza	<u>44</u>
Fanning nomi:	“Marketing”		Amaliy mash.	<u>46</u>
Ma'ruzachi:	<u>L.E.Soatova</u>		Laboratoriya	<u>—</u>
Amaliy mashg'ulotni olib boruvchi:	<u>N.U.Murodova</u>		Mustaqil ish	<u>90</u>
Mustaqil mashg'ulotlarni olib boruvchi:	<u>N.U.Murodova</u>		kurs ishi	<u>=</u>
			Jami	<u>180</u>

№	Mavzuning nomi	Ajratilgan soat	Bajarilganligi xaqida ma'lumot		O'qituvchi imzosi
			Oy va kun	Soatlar soni	
1	3	4	5	6	7
Ma`ruza					
1	Marketing ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2		2	
2	Marketing ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2		2	
3	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2		2	
4	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2		2	
5	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimlari	2		2	
6	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimlari	2		2	
7	Marketing tizimi va sohasi	2		2	
8	Strategik marketing	2		2	
9	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2		2	
10	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2		2	
11	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2		2	
12	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2		2	

13	Raqobatli strategiyalar	2		2	
Oraliq nazorat					
14	Tovar siyosat	2		2	
15	Tovar siyosat	2		2	
16	Narx siyosati	2		2	
17	Narx siyosati	2		2	
18	Sotish siyosati	2		2	
19	Sotish siyosati	2		2	
20	Kommunikatsiya siyosati	2		2	
21	Kommunikatsiya siyosati	2		2	
22	Interaktiv marketing	2		2	
Yakuniy nazorat					
	JAMI	44		44	

№	Amaliy mashg`ulot (seminar) MJ-159-21 guruh uchun				
1	Marketing ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2		2	
2	Marketing ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2		2	
3	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2		2	
4	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2		2	
5	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimlari	2		2	
6	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimlari	2		2	
7	Marketing tizimi va sohasi	2		2	
8	Strategik marketing	2		2	
9	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2		2	
10	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2		2	
11	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2		2	
12	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2		2	
13	Raqobatli strategiyalar	2		2	
14	Raqobatli strategiyalar	2		2	
Oraliq nazorat					
15	Tovar siyosat	2		2	
16	Tovar siyosat	2		2	
17	Narx siyosati	2		2	
18	Narx siyosati	2		2	
19	Sotish siyosati	2		2	
20	Sotish siyosati	2		2	
21	Kommunikatsiya siyosati	2		2	
22	Kommunikatsiya siyosati	2		2	
23	Interaktiv marketing	2		2	
Yakuniy nazorat					
	JAMI	46		46	

№	Amaliy mashg`ulot (seminar) MJ-160-21 guruh uchun				
1	Marketing ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2		2	
2	Marketing ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2		2	
3	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2		2	
4	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2		2	
5	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimlari	2		2	
6	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimlari	2		2	
7	Marketing tizimi va sohasi	2		2	
8	Strategik marketing	2		2	
9	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2		2	
10	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2		2	
11	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2		2	
12	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2		2	
13	Raqobatli strategiyalar	2		2	
14	Raqobatli strategiyalar	2		2	
Oraliq nazorat					
15	Tovar siyosat	2		2	
16	Tovar siyosat	2		2	
17	Narx siyosati	2		2	
18	Narx siyosati	2		2	
19	Sotish siyosati	2		2	
20	Sotish siyosati	2		2	
21	Kommunikatsiya siyosati	2		2	
22	Kommunikatsiya siyosati	2		2	
23	Interaktiv marketing	2		2	
Yakuniy nazorat					
	JAMI	46		46	

Yetakchi o'qituvchi: _____ L.E.Soatova