

FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI
(ma'ruza, seminar, laboratoriya, amaliy mashg'ulotlar, kurs ishlari)

Fakultet: Iqtisodiyot

Yo'nalish Moliya va MT

Akadem guruh _____

Fanning nomi: "Menejment. Marketing"

Ma'ruzachi:

kat.o'qituvchi N.U.Murodova

Maslahat va amaliy mashg'ulotni olib boruvchi:

kat.o'qituvchi N.U.Murodova

Mustaqil mashg'ulotlarni olib boruvchi:

kat.o'qituvchi N.U.Murodova

Ma'ruza 30

Amaliy mash. 30

Laboratoriya -

Mustaqil ish 76

kurs ishi -

Jami 136

№	Mavzuning nomi	Ajratilgan soat	Bajarilganligi xaqida ma'lumot		O'qituvchi imzosi
			Oy va kun	Soatlar soni	
1	3	4	5	6	7
Ma`ruza					
1	"Menejment. Marketing" fanining predmeti, obyekti va metodi	2			
2	Menejment nazariyasining shaklanishi va rivojlanishi	2			
3	Menejment nazariyasining shaklanishi va rivojlanishi	2			
4	Boshqaruv maqsadi va funksiyalari	2			
5	Boshqarishning tashkiliy strukturalari	2			
6	Boshqarishning tashkiliy strukturalari	2			
7	Boshqarish usullari	2			
8	Boshqarish usullari	2			
Oraliq nazorat					
9	Menejerni raxbarlik uslubi va boshqaruvdagi o'rni	2			
10	Menejerni raxbarlik uslubi va boshqaruvdagi o'rni	2			
11	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2			
12	Ishlab chiqarishni boshqarish	2			
13	Mehnat jamoalarini rejalashtirish va boshqarish	2			
14	Menejmentda motivlashtirish	2			
15	Boshqarishda axborot va kommunikatsiya	2			
Yakuniy nazorat					
	JAMI	30			

Amaliy mashg`ulot (seminar)					
1	“Menejment. Marketing” fanining predmeti, obyekti va metodi	2			
2	Menejment nazariyasining shaklanishi va rivojlanishi	2			
3	Menejment nazariyasining shaklanishi va rivojlanishi	2			
4	Boshqaruv maqsadi va funksiyalari	2			
5	Boshqarishning tashkiliy strukturalari	2			
6	Boshqarishning tashkiliy strukturalari	2			
7	Boshqarish usullari	2			
8	Boshqarish usullari	2			
Oraliq nazorat					
9	Menejerni raxbarlik uslubi va boshqaruvdagi o’rni	2			
10	Menejerni raxbarlik uslubi va boshqaruvdagi o’rni	2			
11	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2			
12	Ishlab chiqarishni boshqarish	2			
13	Mehnat jamoalarini rejalashtirish va boshqarish	2			
14	Menejmentda motivlashtirish	2			
15	Boshqarishda axborot va kommunikatsiya	2			
Yakuniy nazorat					
	JAMI	30			

Yetakchi o’qituvchi: _____ kat.o’qituvchi N.U.Murodova

Amaliy mashg`ulot (seminar)					
1	“Menejment. Marketing” fanining predmeti, obyekti va metodi	2			
2	Menejment nazariyasining shaklanishi va rivojlanishi	2			
3	Menejment nazariyasining shaklanishi va rivojlanishi	2			
4	Boshqaruv maqsadi va funksiyalari	2			
5	Boshqarishning tashkiliy strukturalari	2			
6	Boshqarishning tashkiliy strukturalari	2			
7	Boshqarish usullari	2			
8	Boshqarish usullari	2			
Oraliq nazorat					
9	Menejerni raxbarlik uslubi va boshqaruvdagi o’rni	2			
10	Menejerni raxbarlik uslubi va boshqaruvdagi o’rni	2			
11	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2			
12	Ishlab chiqarishni boshqarish	2			
13	Mehnat jamoalarini rejalashtirish va boshqarish	2			
14	Menejmentda motivlashtirish	2			
15	Boshqarishda axborot va kommunikatsiya	2			
Yakuniy nazorat					
	JAMI	30			

Amaliy mashg`ulot (seminar)					
1	“Menejment. Marketing” fanining predmeti, obyekti va metodi	2			
2	Menejment nazariyasining shaklanishi va rivojlanishi	2			
3	Menejment nazariyasining shaklanishi va rivojlanishi	2			
4	Boshqaruv maqsadi va funksiyalari	2			
5	Boshqarishning tashkiliy strukturalari	2			
6	Boshqarishning tashkiliy strukturalari	2			
7	Boshqarish usullari	2			
8	Boshqarish usullari	2			
Oraliq nazorat					
9	Menejerni raxbarlik uslubi va boshqaruvdagi o’rni	2			
10	Menejerni raxbarlik uslubi va boshqaruvdagi o’rni	2			
11	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2			
12	Ishlab chiqarishni boshqarish	2			
13	Mehnat jamoalarini rejalashtirish va boshqarish	2			
14	Menejmentda motivlashtirish	2			
15	Boshqarishda axborot va kommunikatsiya	2			
Yakuniy nazorat					
	JAMI	30			

Yetakchi o’qituvchi: _____ kat.o’qituvchi N.U.Murodova

FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI
(ma'ruza, seminar, laboratoriya, amaliy mashg'ulotlar, kurs ishlari)

Fakultet: Iqtisodiyot

Yo'nalish Moliya va MT

Akadem guruh _____

Fanning nomi: "Menejment. Marketing"

Ma'ruzachi:

kat.o'qituvchi N.U.Murodova

Maslahat va amaliy mashg'ulotni olib boruvchi:

kat.o'qituvchi N.U.Murodova

Mustaqil mashg'ulotlarni olib boruvchi:

kat.o'qituvchi N.U.Murodova

Ma'ruza 30

Amaliy mash. 30

Laboratoriya -

Mustaqil ish 74

kurs ishi -

Jami 134

№	Mavzuning nomi	Ajratilgan soat	Bajarilganligi xaqida ma'lumot		O'qituvchi imzosi
			Oy va kun	Soatlar soni	
1	3	4	5	6	7
Ma'ruza					
1	Marketing mohiyati, maqsadi va vazifalari	2			
2	Marketing mohiyati, maqsadi va vazifalari	2			
3	Marketing tizimida axborot ta'minoti	2			
4	Marketing tizimida axborot ta'minoti	2			
5	Marketing muhiti	2			
6	Marketing muhiti	2			
7	Bozorni va iste'molchilarni o'rganish	2			
8	Bozorni va iste'molchilarni o'rganish	2			
Oraliq nazorat					
9	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
10	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
11	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
12	Marketing tizimida narx siyosati	2			
13	Marketing tizimida narx siyosati	2			
14	Marketingda kommunikatsion siyosat	2			
15	Marketingda kommunikatsion siyosat	2			
Yakuniy nazorat					
	JAMI	30			

Amaliy mashg`ulot (seminar)					
1	Marketing mohiyati, maqsadi va vazifalari	2			
2	Marketing mohiyati, maqsadi va vazifalari	2			
3	Marketing tizimida axborot ta'minoti	2			
4	Marketing tizimida axborot ta'minoti	2			
5	Marketing muhiti	2			
6	Marketing muhiti	2			
7	Bozorni va iste'molchilarni o'rganish	2			
8	Bozorni va iste'molchilarni o'rganish	2			
Oraliq nazorat					
9	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
10	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
11	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
12	Marketing tizimida narx siyosati	2			
13	Marketing tizimida narx siyosati	2			
14	Marketingda kommunikatsion siyosat	2			
15	Marketingda kommunikatsion siyosat	2			
Yakuniy nazorat					
	JAMI	30			

Amaliy mashg`ulot (seminar)					
1	Marketing mohiyati, maqsadi va vazifalari	2			
2	Marketing mohiyati, maqsadi va vazifalari	2			
3	Marketing tizimida axborot ta'minoti	2			
4	Marketing tizimida axborot ta'minoti	2			
5	Marketing muhiti	2			
6	Marketing muhiti	2			
7	Bozorni va iste'molchilarni o'rganish	2			
8	Bozorni va iste'molchilarni o'rganish	2			
Oraliq nazorat					
9	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
10	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
11	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
12	Marketing tizimida narx siyosati	2			
13	Marketing tizimida narx siyosati	2			
14	Marketingda kommunikatsion siyosat	2			
15	Marketingda kommunikatsion siyosat	2			
Yakuniy nazorat					
	JAMI	30			

Amaliy mashg`ulot (seminar)					
1	Marketing mohiyati, maqsadi va vazifalari	2			
2	Marketing mohiyati, maqsadi va vazifalari	2			
3	Marketing tizimida axborot ta'minoti	2			
4	Marketing tizimida axborot ta'minoti	2			
5	Marketing muhiti	2			
6	Marketing muhiti	2			
7	Bozorni va iste'molchilarni o'rganish	2			
8	Bozorni va iste'molchilarni o'rganish	2			
Oraliq nazorat					
9	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
10	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
11	Marketing tizimida tovar siyosati	2			
12	Marketing tizimida narx siyosati	2			
13	Marketing tizimida narx siyosati	2			
14	Marketingda kommunikatsion siyosat	2			
15	Marketingda kommunikatsion siyosat	2			
Yakuniy nazorat					
	JAMI	30			

Yetakchi o'qituvchi: _____ kat.o'qituvchi N.U.Murodova