

“Tasdiqlayman”

Kafedra mudiri _____i.f.d.S.N.Xamraeva

«__»_____2022y.

DASTUR BAJARILISHINING KALENDARLI REJASI

2021-2022 o`quv yili VII-semestr

Geologiya va konchilik fakulteti 4-kurs MT-118-19 guruh

Fanning nomi: Iqtisodiyot va menejment

Ma`ruza o`qiydi: O.Xusainov.

Maslahat va amaliy mashg`ulotlarini olib boradi: M.Xadjaeva.

№	Mavzuningnomi	Ajratilgan soat	Bajarilganlik haqida ma`lumot		O`qituvchining imzosi
			Oy va kun	Soatlar soni	
Ma`ruza mashg`ulotlar					
1.	“Iqtisodiyot va menejment” fanining asosiy mazmuni, predmeti va vazifalari	2		2	
2.	“Iqtisodiyot va menejment” fanining asosiy mazmuni, predmeti va vazifalari	2		2	
3.	Korxona – mustaqil xo`jalik faoliyatini yurituvchi bozor sub`yekti	2		2	
4.	Sanoat tarmoqlari korxonalarining ishlab chiqarish fondlari	2		2	
5.	Sanoat tarmoqlari korxonalarining ishlab chiqarish fondlari	2		2	
6.	Sanoat tarmoqlari korxonalarida ishlab chiqarish xarajatlari, mahsulot tannarxi va narxi	2		2	
7.	Sanoat tarmoqlari korxonalarining daromadi va rentabelligi	2		2	
8.	Sanoat korxonalari kadrlari va mehnat motivatsiyasi	2		2	

9.	Sanoat korxonalari kadrlari va mehnat motivatsiyasi	2		2	
10.	Sanoat menejmentining tashkiliy strukturasi	2		2	
11.	Sanoat korxonalari menejmentining boshqaruv usullari va uslublari	2		2	
12.	Sanoat korxonalarida strategik boshqaruv	2		2	
13.	Sanoat korxonalari marketingini boshqarish	2		2	
14.	Sanoat korxonalari marketingini boshqarish	2		2	
15.	Sanoat korxonalari boshqaruvida axborot va kommunikatsiya	2		2	
16.	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish va uni takomillashtirish yo`llari	2		2	
17.	Sanoat korxonalarida boshqaruv jarayoni texnologiyasini ishlabchiqish	2		2	
18.	Sanoat menejmenti tizimining iqtisodiy samaradorligini hisoblashning uslubiy va amaliy jihatlari	2		2	
	Jami	36		36	
	Amaliy mashg`ulotlar				
1.	“Iqtisodiyot va menejment” fanining asosiy mazmuni, predmeti va vazifalari	2		2	
2.	“Iqtisodiyot va menejment” fanining asosiy mazmuni, predmeti va vazifalari	2		2	
3.	Korxona – mustaqil xo`jalik faoliyatini yurituvchi bozor sub`yekti	2		2	
4.	Sanoat tarmoqlari korxonalarining ishlab chiqarish fondlari	2		2	
5.	Sanoat tarmoqlari korxonalarining ishlab chiqarish fondlari	2		2	
6.	Sanoat tarmoqlari korxonalarida ishlab chiqarish xarajatlari, mahsulot tannarxi va narxi	2		2	
7.	Sanoat tarmoqlari korxonalarining daromadi va rentabelligi	2		2	
8.	Sanoat korxonalari kadrlari va mehnat motivatsiyasi	2		2	
9.	Sanoat korxonalari kadrlari va mehnat motivatsiyasi	2		2	
10.	Sanoat menejmentining tashkiliy strukturasi	2		2	
11.	Sanoat korxonalari menejmentining boshqaruv usullari va uslublari	2		2	
12.	Sanoat korxonalarida strategik boshqaruv	2		2	
13.	Sanoat korxonalari marketingini boshqarish	2		2	

14.	Sanoat korxonalari marketingini boshqarish	2		2	
15.	Sanoat korxonalari boshqaruvida axborot va kommunikatsiya	2		2	
16.	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish va uni takomillashtirish yo`llari	2		2	
17.	Sanoat korxonalarida boshqaruv jarayoni texnologiyasini ishlabchiqish	2		2	
18.	Sanoat menejmenti tizimining iqtisodiy samaradorligini hisoblashning uslubiy va amaliy jihatlari	2		2	
	Jami	36		36	

Tuzuvchilar: O.Xusainov, M.Xodjayeva.