

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ

Зарегистрировано:

№ 3

2022 год "29" 08



## СИЛЛАБУС

По дисциплине «Экономика и менеджмент отрасли»

Для направлений бакалавриата: 5520200 - «Электроэнергетика»  
5310100 - «Теплоэнергетика»

КАРШИ - 2022 г

Силлабус по дисциплине разработан по учебной программе зарегистрированной министерством Высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 30.10.2020 года.

Составитель:

Ф.С.Темирова  
ст. преподаватель кафедры  
«Бизнес и инновационный  
менеджмент» КариЭИ

Данный силлабус был обсужден на заседании кафедры «Бизнес и инновационный менеджмент» №1 от «~~12~~» 08.2022 года.

Зав. Кафедры  
«Бизнес и инновационный  
менеджмент»:

А.Н.Рахимов

Данный силлабус был рекомендован на заседании Методической комиссии факультета «Экономика» №1 от «~~24~~» ~~08~~ 2022 года и утверждено на заседании Методической комиссии института от № 1 ~~29~~ ~~08~~ 2022 года.

Начальник учебно-методического  
управления:

Ш.Р. Турдиев

Председатель метод. комиссии  
факультета «Экономика»:

А.Б. Курбонов

### Силлабус по дисциплине «Экономика и менеджмент отрасли»

Код (модуль) дисциплины SIM3603	Учебный год 2022-2023	Semestr 6	Кредит ECTS 3
Тип (модуль) дисциплины Общепрофессиональные дисциплины	Язык обучения русский		Еженедельное время занятий
Наименование дисциплины Экономика и менеджмент отрасли	Аудиторные занятия (часы) 45	Самостоятельное образование 45	Общая нагрузка 90

#### Информация о преподавателе

Название кафедры	Бизнес и инновационный менеджмент		
	Преподаватели	Ф.И.О.	Номер телефона
Лектор	Темирова Феруза Садуллаевна	+998 93 9314918	temirova.feruz@list.ru
Преподаватель по практическим занятиям	Темирова Феруза Садуллаевна	+998 93 9314918	temirova.feruz@list.ru

#### I. Описание дисциплины.

Дисциплина Экономика и менеджмент отрасли освещает сущность и виды предприятия, его роль и значение в рыночной экономике, факторы и способы организации ресурсов и их рационального использования, а также результаты социально-экономических преобразований в республике и влияние территориальных проблем с точки зрения управления.

Особенно эта дисциплина занимает особое место в развитии промышленности, в частности, при определении перспективы промышленного предприятия, выборе целей и задач формирования современной и рациональной системы управления на предприятии, оценке уровня внешних и внутренних факторов, воздействующих на предприятие.

#### II. Цель дисциплины.

Цель изучения дисциплины заключается в обучении методам управления деятельностью промышленного предприятия в условиях модернизации экономики и структурных изменений в отраслях промышленности.

Задачей дисциплины является управление экономической промышленной деятельностью, повышение издержек предприятия, доходов, конкурентоспособности, эффективности предприятий, оценка уровня воздействующих на него внешних и внутренних факторов, изучение инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

В условиях рыночных отношений центром экономической деятельности становится предприятие где проходят основные потоки рыночной экономики. Именно на этом уровне создаются продукты и услуги, необходимые обществу. На предприятии имеются наиболее квалифицированный персонал, умеющий экономно использовать ресурсы, развивать производственный процесс, разрабатывать стратегические, текущие и оперативные планы, осуществлять эффективное управление, осуществлять инновационную и инвестиционную деятельность, эффективно использовать финансовые ресурсы, планировать производство и прогнозировать.

### III. Результаты обучения (формируемые компетенции)

- формируются представления об основных приоритетных направлениях развития экономики промышленных предприятий Узбекистана, о современном состоянии развития отрасли, необходимость прогнозирования потребности отрасли в трудовых ресурсах;
- иметь знания и навыки в организации и планирование материально-технического обеспечения предприятия, влияние интеграционных процессов, эластичность спроса и предложения, эффективность конкурентных рынков, ценовая политика, основные и оборотные средства, привлечение инвестиций, инновационные процессы, знать характеристики, основы управления предприятием, процесс формирования сотрудников, жизненный цикл предприятия;
- приобретение навыков разработки бизнес-плана используя теорию спроса и предложения.

### IV. Методы обучения

- лекции
- выполнять практическую работу на основе реальной ситуации
- написание рефератов, тезисов и статей
- решение ситуационных заданий (case-study).
- процессно-ориентированное образование
- участие в обсуждениях
- работа в небольшой группе
- проектная работа
- выполнять самостоятельную работу
- подготовка презентации
- решать тесты разных уровней
- проведение опросов.

### V. Структура дисциплины (Content):

№	Тема, название раздела	Лекция
1.	<b>Промышленное предприятие как субъект рыночной экономики</b> Введение. Сущность, цель и задачи науки. Приоритетные направления экономической политики Узбекистана. Предприятие - основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий.	2
2.	<b>Основные фонды предприятия</b> Понятие, значение, классификация основных фондов. Износ и амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств. Производственная мощность.	2
3.	<b>Оборотные средства предприятия</b> Понятие, классификация, состав оборотных средств предприятия. Показатели эффективного использования оборотных средств. Нормирование оборотного капитала. Ускорение оборота оборотных средств.	2
4.	<b>Трудовые ресурсы предприятия</b> Персонал предприятия и его состав. Производительность труда. Сущность заработной платы и ее организация. Способы оплаты труда. Понятие сущности и содержания мотивации. Стратегия и модули мотивации. Теории мотивации в менеджменте.	4

5.	<b>Организация производства на предприятии</b> Производственный процесс и производственный цикл. Формы, виды и методы организации производства. Организационная структура управления предприятием.	2
6.	<b>Издержки предприятия</b> Понятие и виды затрат предприятия. Затраты, составляющие себестоимость продукта. Стоимость единицы продукции. Экономическая сущность, функции и виды цен. Ценовая политика предприятия.	2
7.	<b>Доход и прибыль предприятия</b> Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли. Факторы, влияющие на уровень прибыли. Пути увеличения прибыли на предприятии. Сущность и показатели рентабельности.	2
8.	<b>Планирование промышленных предприятий</b> Сущность, значение и задачи планирования. Принципы планирования производства. Технологии планирования и прогнозирования. Бизнес-планирование предприятия.	2
9.	<b>Маркетинг на промышленных предприятиях</b> Понятие, сущность и функции маркетинга. Сегментация рынка. Исследование потребителей. Маркетинговые инструменты.	4
10.	<b>Инновационная и инвестиционная деятельность промышленных предприятий</b> Сущность, виды и классификация инноваций. Инновационная деятельность и финансирование инноваций. Понятие и сущность инвестиций. Типы инвестиций.	2
11.	<b>Основы менеджмента</b> Понятие и содержание менеджмента. Концепция управления. Принципы управления, функции управления. Методы управления: экономические методы, организационно-административные методы, социально-психологические методы.	4
12.	<b>Принятие управленческих решений</b> Понятие, виды управленческих решений. Суть процесса принятия решений. Требования к управленческим решениям. Принципы согласования решений.	2
<b>Всего:</b>		<b>30</b>

**Практические занятия:**

№	Тема, название раздела	Практические занятия
1.	<b>Промышленное предприятие как субъект рыночной экономики</b> Введение. Сущность, цель и задачи науки. Приоритетные направления экономической политики Узбекистана. Предприятие - основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий.	2
2.	<b>Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия</b> Понятие, значение, классификация основных фондов. Износ и амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств. Производственная мощность. Понятие, классификация, состав оборотных средств предприятия. Показатели эффективного использования оборотных средств. Нормирование оборотного капитала. Ускорение оборота оборотных средств.	2
3.	<b>Трудовые ресурсы предприятия. Организация производства на предприятии</b> Персонал предприятия и его состав. Производительность труда. Сущность заработной платы и ее организация. Способы оплаты труда. Производственный процесс и производственный цикл. Формы, виды и методы организации производства. Организационная структура управления предприятием.	2
4.	<b>Издержки предприятия. Доход и прибыль предприятия</b> Понятие и виды затрат предприятия. Затраты, составляющие себестоимость продукта. Стоимость единицы продукции. Экономическая сущность, функции и виды цен. Ценовая политика предприятия. Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли. Факторы, влияющие на уровень прибыли. Пути увеличения прибыли на предприятии. Сущность и показатели рентабельности.	2
5.	<b>Планирование промышленных предприятий. Маркетинг на промышленных предприятиях</b> Сущность, значение и задачи планирования. Принципы планирования производства. Технология планирования и прогнозирования. Бизнес-планирование предприятия. Понятие, сущность и функции маркетинга. Сегментация рынка. Исследование потребителей. Маркетинговые инструменты.	2
6.	<b>Инновационная и инвестиционная деятельность промышленных предприятий</b> Сущность, виды и классификация инноваций. Инновационная деятельность и финансирование инноваций. Понятие и сущность инвестиций. Типы инвестиций.	2
7.	<b>Основы менеджмента.</b> Понятие и содержание менеджмента. Концепция управления. Принципы управления, функции управления Методы управления: экономические методы, организационно-административные методы, социально-психологические методы.	2
8.	<b>Принятие управленческих решений</b> Понятия, виды управленческих решений. Суть процесса принятия решений. Требования к управленческим решениям. Принципы согласования решений.	2
<b>Всего:</b>		<b>16</b>

Инструкции и рекомендации по организации практических занятий разрабатываются преподавателями кафедр. В ней студенты обогащают полученные знания и умения по основным лекционным темам, решая практические задачи. Также рекомендуется закреплять знания учащимся на основе учебников и учебных пособий, пользоваться раздаточными материалами, повышать знания учащихя путем публикации научных статей и тезисов, решать задачи, готовить наглядные пособия по темам и т.д.

**VI. Самостоятельные работы и задания.**

Основная цель самостоятельной работы – формирование и планирование у студентов необходимых знаний и навыков по самостоятельному выполнению учебных работ. По предмету самостоятельная работа организуется в виде реферата, доклада и в форме самостоятельной работы.

Организационная форма самостоятельных работ состоит из следующих: самостоятельное изучение некоторых теоретических тем с помощью учебной литературы; выполнение реферата по определённой теме; подготовка к практическим и семинарским занятиям; написать эссе и составить кейс; подготовка статей и научных тезисов к конференциям.

1. Промышленное предприятие и его управление.
2. Организация и управление производством на предприятиях.
3. Конкурентоспособность в отрасли.
4. Экономические методы управления промышленными предприятиями.
5. Рентабельность промышленных предприятий и способы ее расчета.
6. Управление эффективностью производства.
7. Обеспечение и регулирование производственных процессов.
8. Оценка эффективности инноваций.
9. Управление дебиторской задолженностью промышленных предприятий.
10. Долгосрочные активы и амортизационная политика промышленных предприятий.
11. Финансовая диагностика промышленных предприятий.
12. Методы оценки эффективности инвестиций в промышленные предприятия.
13. Ассортимент продукции, управление продажами и дистрибуцией продукции.
14. Планирование на промышленных предприятиях.
15. Расчет среднегодовой стоимости основных фондов.
16. Расчет себестоимости продукции и себестоимости продукции.
17. Ценообразование, виды цен.
18. Сущность и цель маркетинга.
19. Этапы принятия решения.
20. Требования к управленческим решениям.

**VII. ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.**

**Основная литература**

1. Ортиков А. Саноат иктисодиёти. Дарелик. -Т.: Сано-Стандарт, 2014. -304 б.
2. Махмудов Э.Х. Экономика промышленных предприятий. Учебник. -Т.: Иктисодиёт – 2015. -370 с.
3. Иванов И.Н., Беляев А.М. и др. Производственный менеджмент. Учебник для бакалавров/ под. ред. И.Н. Иванова. -М.:Юрайт, 2013. -574с.
4. Улашев И.О., Атамуродов Ш.А. Корхона иктисоди ваменежменти. -Т.: Тафаккур бўстони, 2013.

**Дополнительная литература**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2020. (Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. 29.12.2020.)

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 25.01.2020. (Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. 25.01.2020.)
3. Ш.М.Мирзиёв. Танқидий таҳлил, катъий тартиб-нитизом ва шахсий жавобгарлик - ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. Ўзбекистон 2017. Ўзбекистон НМИУ 2017. (Мирзиёв Ш.М. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. Узбекистан 2017. Узбекистан НМИУ 2017.)
4. Ш.М.Мирзиёв. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргалликда барпо этамиз. «Ўзбекистон» НМИУ 2016. (Ш. М. Мирзиёв. «Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан». «Узбекистан» НМИУ 2016.)
5. Ш.М.Мирзиёв. Буюк келажикимизни мард ва олижаноб халқимиз билан курашимиз. Т.: Ўзбекистон, 2017. (Ш. М. Мирзиёв. Мы построим наше великое будущее вместе с нашим смелым и благородным народом. Т.: Узбекистан, 2017.)
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2017 йил 20 апрелдаги ПҚ-2909-сон Қарори 2017-2021 йилларда олий таълим тизимини Комплекс ривожлантириш дастури.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йилнинг 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947 сонли Фармони 2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришининг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини
8. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Т.: Ўзбекистон, 2017.
10. N.X.Gulyamova. Sanoat iqtisodiyoti va menejment. O'quv-uslubiy qo'llanma. T.: 2013. 208b.
11. G.Taraxtiyeva. Innovatsion menejment. O'quv qo'llanma. T.: "Fan va texnologiya", 2013. 208b.
12. G.K.Taraxtiyeva, N.H.Gulyamova, K.S.Ibragimova "Sanoat iqtisodiyoti va menejment" fanidan amaliy mashg'ulotlarni bajarish uchun uslubiy qo'llanma. 2018.

#### Интернет сайты.

1. <http://www.zivonet>
2. <http://www.statuz>
3. <http://www.norma.uz>
4. [www.gov.uz](http://www.gov.uz)
5. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)
6. [www.minesconomy.uz](http://www.minesconomy.uz). Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва ва саноат вазирлиги сайти.

#### VIII. Оценки

Итоговая оценка по естественным наукам основывается на оценках по трем направлениям:

- 1) Подготовка и активное участие в классных мероприятиях (10%). Помимо регулярного участия в курсе, студенты обязаны ознакомиться с учебными онлайн-материалами до начала занятий. От каждого студента требуется активное участие в лекциях и практических занятиях.
- 2) Обучение в аудитории (10%). Каждую неделю на основе лекций проводится практические занятия. Задания для каждой практики должны быть выполнены и сданы до следующего урока. Выполнение заданий, данных на практических занятиях (10%).
- 3) Окончательная оценка (80%) (тип оценки, время, критерии оценки)

#### IX. Система оценки знаний студентов.

- A (93-100)  
A- (86-92)  
B+ (82-85)  
B (77-81)  
B- (71-76)

- C+ (67-70)  
C (60-66)  
C- (56-59)  
D (55-50)  
E (0-49)