

«TASDIQLAYMAN»

Kafedra mudiri: _____ S.N.Xamrayeva

«_____» _____ 2022 yil

FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI
(ma'ruza, seminar, laboratoriya, amaliy mashg'ulotlar, kurs ishlari)

Fakultet: Neft va gaz	Yo'nalish: 5321400 Neft gaz kimyo sanoati texnologiyasi	Akadem guruhlar NGK-143, 144-20	Ma'ruza	<u>30</u>
Fanning nomi:	“Soha iqtisodiyoti va menejment”		Amaliy mash.	<u>60</u>
Ma'ruzachi:	<u>A.D.Ravshanov</u>		Laboratoriya	<u>—</u>
Maslahat va amaliy mashg'ulotni olib boruvchi:			Mustaqil ish	<u>90</u>
Mustaqil mashg'ulotlarni olib boruvchi:			kurs ishi	<u>—</u>
			Jami	<u>180</u>

№	Mavzuning nomi	Ajratilgan soat	Bajarilganligi xaqida ma'lumot		O'qituvchi imzosi
			Oy va kun	Soatlar soni	
1	3	4	5	6	7
Ma`ruza					
1	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub'ekti sifatida.	2		2	
2	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
3	Korxonaning aylanma mablaglari.	2		2	
4	Korxonaning aylanma mablaglari.	2		2	
5	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
6	Korxonada ishlab chikarishni tashkil etish	2		2	
7	Korxona xarajatlari	2		2	
8	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
9	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
Oraliq nazorat					
10	Sanoat korxonalarida rejalashtirish	2		2	
11	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	

12	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
13	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
14	Menejment asoslari	2		2	
15	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2			
	Yakuniy nazorat				
	JAMI	30		30	
Amaliy mashg`lot (seminar) NGK-143-20 gurux uchun					
1	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub'ekti sifatida.	2		2	
2	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub'ekti sifatida.	2		2	
3	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
4	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
5	Korxonaning aylanma mablag`lari.	2		2	
6	Korxonaning aylanma mablag`lari.	2		2	
7	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
8	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
9	Korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish	2		2	
10	Korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish	2		2	
11	Korxona xarajatlari.	2		2	
12	Korxona xarajatlari.	2		2	
13	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
14	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
15	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
Oraliq nazorat					
16	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
17	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
18	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
19	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
20	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
21	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
22	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
23	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
24	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	

25	Menejment asoslari.	2		2	
26	Menejment asoslari.	2		2	
27	Menejment asoslari.	2		2	
28	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
29	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
30	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
	Yakuniy nazorat	2		2	
	JAMI	60		60	
Amaliy mashg`lot (seminar) NGK-144-20 guruh uchun					
1	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub`ekti sifatida.	2		2	
2	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub`ekti sifatida.	2		2	
3	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
4	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
5	Korxonaning aylanma mablag`lari.	2		2	
6	Korxonaning aylanma mablag`lari.	2		2	
7	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
8	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
9	Korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish	2		2	
10	Korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish	2		2	
11	Korxona xarajatlari.	2		2	
12	Korxona xarajatlari.	2		2	
13	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
14	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
15	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
	Oraliq nazorat				
16	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
17	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
18	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
19	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
20	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
21	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
22	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	

23	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
24	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
25	Menejment asoslari.	2		2	
26	Menejment asoslari.	2		2	
27	Menejment asoslari.	2		2	
28	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
29	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
30	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
	Yakuniy nazorat				
	JAMI	60		60	

Yetakchi o'qituvchi: _____

_____A.D.Ravshanov

«TASDIQLAYMAN»

Kafedra mudiri: _____ **S.N.Xamrayeva**
«_____» _____ 2022 yil

FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI
(ma'ruza, seminar, laboratoriya, amaliy mashg'ulotlar, kurs ishlari)

Fakultet: Neft va gaz	Yo'nalish: 5321300 Neft va neft-gazni qayta ishlash texnologiyasi	Akadem guruhlar NGK-135, 138-20	Ma'ruza	<u>30</u>
Fanning nomi:	“Soha iqtisodiyoti va menejment”		Amaliy mash.	<u>60</u>
Ma'ruzachi:	<u>A.D.Ravshanov</u>		Laboratoriya	<u>—</u>
Maslahat va amaliy mashg'ulotni olib boruvchi:	<u>A.D.Ravshanov</u>		Mustaqil ish	<u>90</u>
Mustaqil mashg'ulotlarni olib boruvchi:	<u>A.D.Ravshanov</u>		kurs ishi	<u>—</u>
			Jami	<u>180</u>

№	Mavzuning nomi	Ajratilgan soat	Bajarilganligi xaqida ma'lumot		O'qituvchi imzosi
			Oy va kun	Soatlar soni	
1	3	4	5	6	7
Ma`ruza					
1	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub'ekti sifatida.	2		2	
2	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
3	Korxonaning aylanma mablaglari.	2		2	
4	Korxonaning aylanma mablaglari.	2		2	
5	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
6	Korxonada ishlab chikarishni tashkil etish	2		2	
7	Korxona xarajatlari	2		2	
8	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
9	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
Oraliq nazorat					
10	Sanoat korxonalarida rejalashtirish	2		2	
11	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	

12	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
13	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
14	Menejment asoslari	2		2	
15	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2			
	Yakuniy nazorat				
	JAMI	30		30	
Amaliy mashg`lot (seminar) NGK-143-20 guruh uchun					
1	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub'ekti sifatida.	2		2	
2	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub'ekti sifatida.	2		2	
3	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
4	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
5	Korxonaning aylanma mablag`lari.	2		2	
6	Korxonaning aylanma mablag`lari.	2		2	
7	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
8	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
9	Korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish	2		2	
10	Korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish	2		2	
11	Korxona xarajatlari.	2		2	
12	Korxona xarajatlari.	2		2	
13	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
14	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
15	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
Oraliq nazorat					
16	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
17	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
18	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
19	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
20	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
21	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
22	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
23	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
24	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	

25	Menejment asoslari.	2		2	
26	Menejment asoslari.	2		2	
27	Menejment asoslari.	2		2	
28	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
29	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
30	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
	Yakuniy nazorat	2		2	
	JAMI	60		60	
Amaliy mashg`lot (seminar) NGK-144-20 guruh uchun					
1	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub`ekti sifatida.	2		2	
2	Sanoat korxonasi bozor iqtisodiyoti sub`ekti sifatida.	2		2	
3	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
4	Korxonaning asosiy fondlari.	2		2	
5	Korxonaning aylanma mablag`lari.	2		2	
6	Korxonaning aylanma mablag`lari.	2		2	
7	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
8	Korxonaning mehnat resurslari	2		2	
9	Korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish	2		2	
10	Korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish	2		2	
11	Korxona xarajatlari.	2		2	
12	Korxona xarajatlari.	2		2	
13	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
14	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
15	Korxonaning daromadi va foydasi	2		2	
	Oraliq nazorat				
16	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
17	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
18	Sanoat korxonalarida rejalashtirish.	2		2	
19	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
20	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
21	Sanoat korxonalarida marketing	2		2	
22	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	

23	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
24	Sanoat korxonalarining innovatsion va investitsion faoliyati	2		2	
25	Menejment asoslari.	2		2	
26	Menejment asoslari.	2		2	
27	Menejment asoslari.	2		2	
28	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
29	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
30	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish	2		2	
	Yakuniy nazorat				
	JAMI	60		60	

Yetakchi o'qituvchi: _____

_____A.D.Ravshanov