

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ

Зарегистрировано:

№ 1

2022 год "19" 06



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине «Экономика и менеджмент отрасли»

Для направлений бакалавриата: 5520200-«Электроэнергетика»
5310100 – «Теплоэнергетика»

КАРШИ - 2022 г


Рабочая программа разработана по типовой программе зарегистрированной министерством Высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан.

Составитель:

Ф.С.Темирова
ст. преподаватели кафедры
«Бизнес и инновационный
менеджмент» КариИИ


Данная рабочая программа была обсуждена на заседании кафедры «Бизнес и инновационный менеджмент» №1 от «22» 08.2022 года.

Зав. Кафедры
«Бизнес и инновационный
менеджмент»:


А.Н.Рахимов

Данная рабочая программа была рекомендована на заседании Методической комиссии факультета «Экономика» №1 от «24» 08.2022 года и утверждено на заседании Методической комиссии института от № 1 29 08.2022 года.

Начальник учебно-методического
управления:


Ш.Р. Турдыев

Председатель метод. комиссии
факультета «Экономика»:


А.Б. Курбонов

Введение

В условиях рыночных отношений первостепенное значение приобретают знания специалистами основ макроэкономики, маркетинга, менеджмента, предпринимательской деятельности применительно к выбранному ими образованию. «Экономика и менеджмент отрасли» как учебная дисциплина и направление практической деятельности составляет основу блока экономических дисциплин, формирующих у будущих бакалавров рациональный тип мышления, стремления к предпринимательской деятельности, экономнику использования ограниченных ресурсов, соблюдению экологических требований.

Изучая современные проблемы экономики и менеджмента, студенты технических направлений бакалавриата совершенствуют свой интеллектуальный потенциал и профессиональные навыки антикризисного управления предприятием.

Цель изучения курса: «Экономика и менеджмент отрасли» для студентов высших учебных заведений призвано вооружить их знаниями научных и теоретических основ управления: предмет и метод данной науки, цели и задачи, основные аспекты управления, функция, организация и правила управления, вопросы истории развития науки, факторы влияющие на эффективность труда и т.д.

1. Цель, задачи и содержание курса

1.1. Цель и задачи курса

Цель дисциплины «Экономика и менеджмент отрасли» состоит в получении студентами технических направлений бакалавриата прочных теоретических знаний и практических навыков в области управления на современном предприятии.

Ведущей задачей курса является изучение нижеперечисленных разделов методического материала по экономике и менеджменту, формирующего точку зрения студента в сфере управления. Прочное усвоение основных экономико-математических и деловых терминов позволит будущему специалисту наиболее точно выразить свою точку зрения и взгляд на проблему возникающих рисков ситуаций.

Требования к приобретаемым знаниям и навыкам студентов по предмету

Бакалавр во время обучения предмета «Экономика и менеджмент отрасли» должен освоит:

- Сущность и содержание экономики промышленности и менеджмента;
- Место промышленности и менеджмента в экономике;
- Создание деятельности промышленных предприятий и управление их деятельностью;
- Планирование и анализ деятельности предприятий промышленности;
- Управление основными и оборотными фондами предприятий;
- Управление издержками и финансами промышленных предприятий;
- Управление кадрами промышленных предприятий и мотивация труда;
- Иметь представление о организационных структурах промышленного менеджмента;
- Иметь представление о методах управления менеджмента промышленных предприятий;
- Иметь представление о управлении кадрами в промышленных предприятиях;
- Иметь представление о управлении маркетингом в промышленных предприятиях;
- Иметь представление о стратегическом управлении в промышленных предприятиях;
- Разработка технологии процесса управления в промышленных предприятиях;
- Информатия и коммуникация в управлении промышленными предприятиями;
- Иметь представление о путях повышения эффективности деятельности

промышленных предприятий;

Взаимосвязь в учебном плане предмета с другими науками

Обучение предмета «Экономика и менеджмент отрасли» проводится в 7 или 8 семестре во всех направлениях обучения бакалавриата.

Для выполнения программы студентам необходимы знания по предметам «Экономическая теория», «Налоги и налогообложение», «Иностранные инвестиции», «Малый бизнес и предпринимательство».

Место предмета в производстве

Работа и развитие промышленных предприятий, экономическая деятельность промышленных предприятий, поведение кадров на предприятиях, регулирование управления отношений работников предприятий является составной частью предмета «Экономика и менеджмент отрасли». Исходя из этого обучение предмета «Экономика и менеджмент отрасли» является основой подготовки высококвалифицированных специалистов.

Современные информационные и педагогические технологии в обучении предмета

Имеет большое значение использование современных информационно-педагогических технологий для освоения студентами предмета «Экономика и менеджмент отрасли».

Для изучения предмета используются учебники, учебные и методические пособия, учебно-методические комплексы, тексты лекций, раздаточные материалы, электронные материалы, виртуальные среды.

В проведении лекционных занятий широко используются методы и техника обучения как «инсерт», «блиц вопросы», «кластер», «мозговой штурм». Для практических и семинарских занятий используются педагогические технологии обучения как «зигзаг», «работа в малых группах», «таблицы сопоставления».

Распределение занятий по предмету «Экономика и менеджмент отрасли»:

Всего учебных часов	88 часов
Из этого:	
Всего аудиторных часов	48 часов
Лекции	24 часов
Практические занятия	24 часов
Самостоятельное образование	40 часов

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ Лекционные занятия

Основная часть

1-Тема. Сущность и функции дисциплины Экономика и менеджмент отрасли.

Сущность учения школы «Научного менеджмента» Ф.Тейлора. Концепции выдвинутые представителем «Классического менеджмента» А.Файоля. Теория Х(икс) и У(игрек) Мак-Грегори. Сущности Теории Системного или современного менеджмента. Понятие о принципах управления. Цели управления предъявляемые им требования. Сущности функций управления.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», блиц опрос, самоконтроль.

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

2-Тема. Промышленные предприятия и их значение и роль в модернизации экономики

Место и роль предприятия в развитии национальной экономики. Организационно-правовые формы предприятия. Механизм функционирования предприятий. Характеристики современных предприятий.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», блиц опрос, самоконтроль.

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

3-Тема. Основные фонды и производственная мощность промышленных предприятий

Основной капитал – техническая база производства. Характеристика основных фондов. Динамика основных фондов. Оценка, износ и ремонт основных фондов на предприятии. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», блиц опрос, самоконтроль.

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

4-Тема. Формирование и использование оборотных средств промышленных предприятий

Понятие, состав и структура оборотных средств. Структура и движение оборотных средств и их влияние на экономику предприятия. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Методы нормирования оборотных средств. Факторы влияющие на количество запасов. Показатели и пути использования оборотных средств.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», блиц опрос, самоконтроль.

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

5-Тема. Производственные издержки и способы их снижения

Понятие, структура и классификация затрат. Виды и номенклатура товаров. Элементы, образующие себестоимость товаров в промышленных предприятиях.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», блиц опрос, самоконтроль.

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

6-Тема. Прибыль и производственная рентабельность

Принципы ценообразования в промышленных предприятиях. Экономическое содержание прибыли. Источники формирования прибыли. Распределение прибыли. Экономическая сущность рентабельности. Показатели рентабельности. Финансовая устойчивость предприятия.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», блиц опрос, самоконтроль.

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

7-Тема. Планирование и прогнозирование производственной деятельности промышленных предприятий

Сущность и значение планирования и прогнозирования. Принципы, методы и задачи планирования. Бизнес план, его содержание и разработка.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», блиц опрос, самоконтроль.

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

14-Тема. Информация и коммуникация в управлении промышленными предприятиями

Система информации и его роль в управлении. Информационные связи в системе управления. Требования, предъявляемые к информации. Понятие о коммуникации. Коммуникация предприятия (организации), внешняя и внутренняя коммуникации. Коммуникационный процесс, этапы коммуникационного процесса.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», *блиц опрос, самоконтроль.*

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

Календарный план для лекционных занятий по предмету "Экономика и менеджмент отрасли"

№	Темы	часы
1.	Сущность и функции дисциплины Экономика и менеджмент отрасли.	2
2.	Промышленные предприятия и их значение и роль в модернизации экономики.	2
3.	Основные фонды и производственная мощность промышленных предприятий. Формирование и использование оборотных средств промышленных предприятий	2
4.	Производственные издержки и способы их снижения. Прибыль и производственная рентабельность.	2
5.	Планирование и прогнозирование производственной деятельности промышленных предприятий	2
6.	Кадры промышленных предприятий, их формирование и использование	2
7.	Организационная структура промышленного менеджмента	2
8.	Методы управления менеджмента промышленных предприятий	2
9.	Управление кадрами в промышленных предприятиях	2
10.	Маркетинговая деятельность промышленных предприятий	2
11.	Стратегическое управление в промышленных предприятиях	2
12.	Информация и коммуникация в управлении промышленными предприятиями	2
	Всего	24

Календарный план для практических занятий по предмету "Экономика и менеджмент отрасли"

№	Темы	часы
1.	Сущность и функции дисциплины Экономика и менеджмент отрасли.	2
2.	Промышленные предприятия и их значение и роль в модернизации экономики.	2
3.	Основные фонды и производственная мощность промышленных предприятий. Формирование и использование оборотных средств промышленных предприятий	2
4.	Производственные издержки и способы их снижения. Прибыль и производственная рентабельность.	2
5.	Планирование и прогнозирование производственной деятельности промышленных предприятий	2
6.	Кадры промышленных предприятий, их формирование и использование	2
7.	Организационная структура промышленного менеджмента	2
8.	Методы управления менеджмента промышленных предприятий	2
9.	Управление кадрами в промышленных предприятиях	2
10.	Маркетинговая деятельность промышленных предприятий	2
11.	Стратегическое управление в промышленных предприятиях	2
12.	Информация и коммуникация в управлении промышленными предприятиями	2
	Всего	24

8-Тема. Кадры промышленных предприятий, их формирование и использование. Кадры предприятия, их классификация и структура. Научная организация труда. Производительность труда. Сущность заработной платы и методы её исчисления.

Сущность и содержание понятия мотивирование. Нужда и их виды. Особенности управления посредством мотивации. Содержание теории приоритетности потребности. Стратегии и модели мотивации.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», *блиц опрос, самоконтроль.*

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

9-Тема. Организационная структура промышленного менеджмента. Содержание структуры управления. Органы управления, уровни управления. Фактор, определяющие структуры управления. Виды организационных структур управления: линейная, линейно-штабная, функциональная, дивизиональная, матричная. Сущности и содержание новых типов предприятий и фирм, возникших в процессе реформе в рыночные отношения.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», *блиц опрос, самоконтроль.*

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

10-Тема. Методы управления менеджмента промышленных предприятий. Содержание методов управления, применяемых в процессе изучения объекта управления. Административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Понятие о методе руководства менеджера. Мнения Гиппократа о особенностях руководителей.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», *блиц опрос, самоконтроль.*

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

11-Тема. Управление кадрами в промышленных предприятиях. Понятие управления коллективом. Сущность управления человеческим ресурсом. Виды деятельности по управлению человеческими ресурсами. Система управления персоналом. Концепции управления персоналом. Природа конфликта в организации. Типы конфликта. Управление конфликтной ситуацией.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», *блиц опрос, самоконтроль.*

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

12-Тема. Маркетинговая деятельность промышленных предприятий. Понятие маркетинга и его стратегические этапы. Изучение возможностей рынка и создание маркетинговых служб на предприятиях. Реклама: функции и задачи.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», *блиц опрос, самоконтроль.*

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

13-Тема. Стратегическое управление в промышленных предприятиях. Сущность стратегического управления в промышленных предприятиях. Типы стратегий. Элементы и факторы стратегий. Конкурентные стратегии.

Используемые образовательные технологии: Диалогический подход, Проблемное обучение. «Мозговой штурм», *блиц опрос, самоконтроль.*

Литература: О1, О2, О3, Д5, Д6, Д7

Самостоятельные работы и задания.

Основная цель самостоятельной работы и задания. студенту по самостоятельному выполнению учебных работ. По предмету самостоятельная работа организуется в виде реферата, доклада и в форме самостоятельной работы.

Организационная форма самостоятельных работ состоит из следующих: самостоятельное изучение некоторых теоретических тем с помощью учебной литературы; выполнение реферата по определённой теме; подготовка к практическим и семинарским занятиям; написать эссе и составить кейс; подготовка статей и научных тезисов к конференциям.

№	Наименование тем	часы
1	Сущность и значение дисциплины Экономика и менеджмент.	2
2	Промышленные предприятия и их значение и роль в модернизации экономики.	2
3	Основные фонды и производственная мощность предприятий	2
4	Формирование и использования оборотных средств промышленных предприятий	2
5	Производственные издержки и пути снижения издержек	2
6	Снижение себестоимости продукции произведенных в промышленных предприятиях.	2
7	Прибыль и производственная рентабельность	2
8	Планирование и прогнозирование производства в промышленных предприятиях	2
9	Использование и формирование кадров в промышленных предприятиях	2
10	Организационная структура промышленного менеджмента	2
11	Методы управления менеджмента промышленных предприятий	2
12	Управление кадрами в промышленных предприятиях	2
13	Маркетинговая деятельность промышленных предприятий	1
14	Стратегическое управление промышленных предприятий	1
15	Информация и коммуникация в управлении промышленными предприятиями	1
16	Сущность и значение модернизации производства.	1
17	Кадровая политика государства: сущность, значение и содержание.	1
18	Промышленное производство и кадры. Разделение их на группы.	2
19	Опыт зарубежных стран в управлении и задачи его использования	2
20	Совершенствование маркетинговой службы в промышленных предприятиях	2
21	Риск в принятии решений (менеджмент нацеленный на риск)	2
22	Функции и методы производственного менеджмента.	2

III. Контроль знания студентов по предмету

Успеваемость студентов в течение семестра оценивается по 5-балльной шкале. Уровень владения предметом оценивается в форме промежуточного контроля (ПК) и итогового контроля (ИК).

Критерии оценки для промежуточного контроля (ПК)

Промежуточный контроль – проводится в течении одного семестра после окончания соответствующих главы на основе модульной системы для определения степени знания, практических навыков и оценки студентов в виде письменного, устного и тестового контроля. Промежуточный контроль в течении одного семестра проводится один или два раза исходя из объема выделенных часов на предмет.

Оценка ПК выставляется по 5-балльной шкале.

Если ПК проводится на письменной основе, критерии оценки будут следующими: Каждому студенту будет предложено 4 вопроса для выполнения письменного задания. Также включаются дополнительные вопросы по темам для самостоятельного изучения. Критерии оценки, приведенные в таблице 1, используются для оценки «письменной работы».

1-таблица

Порядок оценки	Критерии оценки «письменной работы»		оценка
	Критерии оценки		
В варианте есть 4 вопроса, и каждый вопрос оценивается отдельно	принятие решения и формулирование заключения; творческое мышление; способность самостоятельного мышления;	творческое мышление; способность самостоятельного мышления;	5
	теоретических знаний; понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	теоретических знаний; понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	
В варианте есть 4 вопроса, и каждый вопрос оценивается отдельно	способность самостоятельного мышления; способность практического применения приобретённых знаний; понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	способность самостоятельного мышления; способность практического применения приобретённых знаний; понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	4
	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	
	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	3
	за не умение представления; за незнание.	за не умение представления; за незнание.	
	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	2
	за не умение представления; за незнание.	за не умение представления; за незнание.	

Если ПК проводится на основе теста, критерии оценки будут следующими: Каждому студенту будет предложено 20 тестовых вопросов и оценка за ПК будет определяться в процентах.

Критерии оценки для итогового контроля (ИК)

Итоговый контроль – проводится в конце семестра для определения степени знания, практических навыков и оценки студентов в виде письменной работы, а также итоговый контроль можно провести в виде устного и тестового контроля.

2-таблица

Порядок оценки	Критерии оценки «письменной работы»		оценка
	Критерии оценки		
В варианте есть 5 вопроса, и каждый вопрос оценивается отдельно	принятие решения и формулирование заключения; творческое мышление; способность самостоятельного мышления;	творческое мышление; способность самостоятельного мышления;	5
	теоретических знаний; понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	теоретических знаний; понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	
В варианте есть 5 вопросов, и каждый вопрос оценивается отдельно	способность самостоятельного мышления; способность практического применения приобретённых знаний; понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	способность самостоятельного мышления; способность практического применения приобретённых знаний; понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	4
	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	
	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	3
	за не умение представления; за незнание.	за не умение представления; за незнание.	
	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	понимание сущности; способность пересказать; иметь представление.	2
	за не умение представления; за незнание.	за не умение представления; за незнание.	

Если ИК проводится на основе теста, критерии оценки будут следующими: Каждому студенту будет предложено 30 тестовых вопросов и оценка за ИК будет определяться в процентах.

ЛИТЕРАТУРА

Список используемой литературы

Основная литература

1. Ортиков А. Сановиктисодиети. Дарелик. -Т.:Сан-Стандарт, 2014. -304 б.
2. Махмудов Э.Х. Экономика промышленных предприятий. Учебник. -Т.-Иктисодиёт – 2015. -370 с.
3. Иванов И.Н.,Беляев А.М. и др. Производственный менеджмент. Учебник для бакалавров/ под. ред. И.Н. Иванова. -М.:Орайт, 2013. -574с.

4. Улашев И.О., Атамуродов Ш.А. Корхона иқтисоди ваменжменти. -Т.: Тафаккур бустони, 2013.

Дополнительная литература

1. Мирзиёв Ш.М. Танқидий таҳлил, катъий тартиб-интизом ва шахсий жавабгарлик -хар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил якунлари ва 2017 йил истиқболларига бағишланган мажлисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг нутқи. // Халқ сўзи газетаси. 2017 йил 16 январь, №11.
2. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны 2016 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2017 год. Народное слово. №11. 16.01.2017г
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йилнинг 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947 сонли Фармони 2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Харакатлар стратегиясини 3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 22.12.2016 й ПҚ 2692 Саноят тармоқлари корхоналарининг жисмоний ишдан чиққан ва маънавий эскирган машина-ускуналарини жадал янгилаш, шунингдек, ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида
4. Мирзиёев Ш.М. «Қонуи устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш-юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигини гарови». Ўзбекистон Республикасининг сайланган Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 24 йиллигига бағишланган таъанали маросимидаги маърузаси. Халқ сўзи, 2016 йил 8-декабрь.
5. Шарифхўжаев М., Абдуллаев Й., Менежмент -Т.: Ўқитувчи, 2001.
6. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. 2-э издание. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008-295с.
7. Экономика предприятия 3-я изд., перераб. и доп. Учебник для вузов Под ред. В.Я.Горфинкеля, проф. В.А.Швандара-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008-718с.

Статистические данные

2. Промышленность республики Узбекистан 2018. Статистический сборник. - Т.: Госкомитет РУз по статистике, 2018 – 156 с.
3. Ўзбекистон иқтисодиёти бўйича статистик маълумотлар (2013-2018 йиллар).

Интернет сайты.

1. <http://www.zivonet>
2. <http://www.statuz>
3. <http://www.norma.uz>