

TASDIQLAYMAN
Kafedra mudiri _____ **A.N.Raximov**
 _____ **2023 yil**

FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI
 (ma`ruza, seminar, laboratoriya, amaliyot mashg'ulotlari, kurs ishlari)

Fakultet “Iqtisodiyot”	Yo`nalish <i>Menejment (tarmoqlar va sohalar bo`yicha)</i>	Akadem guruh MJ-159-21,MJ-160-21	Ma`ruza	44
Fanning nomi “Marketing”			Amaliy mashg'ulot	46
Ma`ruzachi: dots.L.E.Saatova			Laboratoriya	-
Maslahat va amaliy mashg'ulotni olib boruvchi	katta o`qituvchi N.U.Murodova		Mustaqil ish	90
Mustaqil mashg'ulotlarni olib boruvchi			Kurs ishi	-
2022-2023 o`quv yili 1- semestr			Jami	180

№	Mavzuning nomi va nazoratlar turlari – test reytingi	Ajratilgan soat	Bajarilganligi haqida ma`lumot		O`qituvchi imzosi
			oy va kun	soatlar soni	
Ma`ruza (1-semestr)					
1	Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2			
2	Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2			
3	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2			
4	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2			
5	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimi	2			
6	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimi	2			
7	Marketing tizimi va sohasi	2			
8	Strategik marketing	2			
9	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2			

10	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2			
11	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2			
12	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2			
13	Raqobatli strategiyalar	2			
14	Tovar siyosati	2			
15	Tovar siyosati	2			
16	Narx siyosati	2			
17	Narx siyosati	2			
18	Sotish siyosati	2			
19	Sotish siyosati	2			
20	Kommunikatsiya siyosati	2			
21	Kommunikatsiya siyosati	2			
22	Interaktiv marketing	2			
	Jami:	44			

_____ dots L.E.Saatova

TASDIQLAYMAN
Kafedra mudiri _____ *A.N.Raximov*
 _____ *2023 yil*

FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI
 (ma`ruza, seminar, laboratoriya, amaliyot mashg`ulotlari, kurs ishlari)

Fakultet “Iqtisodiyot” Fanning nomi “Marketing” Ma`ruzachi: dots.L.E.Saatova Maslahat va amaliy mashg`ulotni olib boruvchi katta o`qituvchi N.U.Murodova Mustaqil mashg`ulotlarni olib boruvchi 2022-2023 o`quv yili 1- semestr	Yo`nalish <i>Menejment (tarmoqlar va Akadem guruh MJ-159-21 sohalar bo`yicha)</i>	Ma`ruza 44 Amaliy mashg`ulot 46 Laboratoriya - Mustaqil ish 90 Kurs ishi - Jami 180
---	--	--

№	Mavzuning nomi va nazoratlar turlari – test reytingi	Ajratilgan soat	Bajarilganligi haqida ma`lumot		O`qituvchi imzosi
			oy va kun	soatlar soni	
Amaliy mashg`ulot (1-semestr)					
1	Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2			
2	Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2			
3	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2			
4	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2			
5	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimi	2			
6	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimi	2			
7	Marketing tizimi va sohasi	2			

8	Strategik marketing	2			
9	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2			
10	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2			
11	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2			
12	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2			
13	Raqobatli strategiyalar	2			
14	Raqobatli strategiyalar	2			
15	Tovar siyosati	2			
16	Tovar siyosati	2			
17	Narx siyosati	2			
18	Narx siyosati	2			
19	Sotish siyosati	2			
20	Sotish siyosati	2			
21	Kommunikatsiya siyosati	2			
22	Kommunikatsiya siyosati	2			
23	Interaktiv marketing	2			
	Jami:	46			

_____ katta o'qituvchi N.U.Murodova

TASDIQLAYMAN
Kafedra mudiri _____ *A.N.Raximov*
 _____ *2023 yil*

FAN DASTURI BAJARILISHINING KALENDAR REJASI
 (ma`ruza, seminar, laboratoriya, amaliyot mashg`ulotlari, kurs ishlari)

Fakultet “Iqtisodiyot”	Yo`nalish <i>Menejment (tarmoqlar va Akadem guruh MJ-160-21)</i>	Ma`ruza	44
Fanning nomi “Marketing”		Amaliy mashg`ulot	46
Ma`ruzachi: dots.L.E.Saatova		Laboratoriya	-
Maslahat va amaliy mashg`ulotni olib boruvchi katta o`qituvchi N.U.Murodova		Mustaqil ish	90
Mustaqil mashg`ulotlarni olib boruvchi		Kurs ishi	-
2022-2023 o`quv yili 1- semestr		Jami	180

№	Mavzuning nomi va nazoratlar turlari – test reytingi	Ajratilgan soat	Bajarilganligi haqida ma`lumot		O`qituvchi imzosi
			oy va kun	soatlar soni	
Amaliy mashg`ulot (1-semestr)					
1	Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2			
2	Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari	2			
3	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2			
4	Marketingning funksiyalari, vazifalari va tamoyillari	2			
5	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimi	2			
6	Marketing tadqiqotlari va axborot tizimi	2			

7	Marketing tizimi va sohasi	2			
8	Strategik marketing	2			
9	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2			
10	Talabni qondirishni tadqiq etish va prognoz qilish	2			
11	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2			
12	Bozor segmentatsiyasi va tovarni bozorda pozitivlashtirish	2			
13	Raqobatli strategiyalar	2			
14	Tovar siyosati	2			
15	Tovar siyosati	2			
16	Narx siyosati	2			
17	Narx siyosati	2			
18	Sotish siyosati	2			
19	Sotish siyosati	2			
20	Kommunikatsiya siyosati	2			
21	Kommunikatsiya siyosati	2			
22	Interaktiv marketing	2			
	Jami:	44			