

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIV VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

QARSHI MUHANDISLIK IQTISODIY OT INSTITUTI

Ro'yxatga olindi:

№ 1176

2022 yil 29.12



BIZNESGA KIRISH

fanining

ISHCHI O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 200 000 Ijtimoiy soha, iqtisod va huquq

Ta'lim sohasi: 230 000 Iqtisod

Ta'lim yo'nalishi: 5230200- Menejment(sirtqi)

Qarshi – 2022 yil

KIRISH

Fanning ishchi o'quv dasturi o'quv, ishchi o'quv reja va o'quv dasturiga muvofiq ishlab chiqildi.

Tuzuvchi: Berdiyev.J.Q – "Biznes va innovatsion menejment" kafedrasida katta o'qituvchisi

Fanning ishchi o'quv dasturi "Biznes va innovatsion menejment" kafedrasining 2022 yil "6" / 12 dagi "№ 6" - sonli yig'ilishida muhokamadan o'tgan va fakultet kengashida muhokama qilish uchun tavsiya etilgan.

Kafedra mudiri:  A.N. Raximov

Fanning ishchi o'quv dasturi "Iqtisodiyot" fakulteti Uslubiy Komissiyasida (bayon № 5, 19.12.2022y.) va institut Uslubiy Kengashida (bayon № 5, 24.12.2022y.) muhokama etilgan va o'quv jarayonida foydalanishga tavsiya qilingan.

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i
Fakultet uslubiy komissiyasi raisi
Kafedra mudiri

 dots.A.A.R. Mallayev
 dots.A.B. Qurbonov
 dots.A.N. Raximov

Hozirgi kunda mamlakatimizda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishga alohida e'tibor berilmoqda. Chunki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish davlatimiz iqtisodiy siyosatining strategik vazifasidir. Bugungi kunda ushbu soha nafaqat iqtisodiyotning o'sish sur'atlarini jadallastirishda, balki mamlakatimiz uchun nixoyatda muhim bo'lgan bandlik va aholi daromadlarini oshirish masalarini hal etishda xam yetakchi o'rin tutmoqda.

Islohatlarni chuqirlashtirish sharoitida iqtisodiy, moliyaviy va kadrlar strategiyasini hamda unga mos tashkiliy-boshqaruv tuzilmalarini samarali ishlab chiqish xar qanday korxonaning raobat ustunliklarini ta'minlash muhim ahamiyat kasb etadi. "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning roli va o'rin tobora mustahkamlanib borayotganining o'zi iqtisodiyotimizning tarkibida bo'layotgan ijobiy o'zgarishlardan dalolat beradi. Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlantirishini yangi bosqichlarga kutarishni nazar da tutadi.

I. O'quv fanining dolzarbligi va oliy kasbiy ta'limdagi o'rni.

Biznesga kirish fanining mazmuni predmeti va metodi uning mohiyati maqsad va vazifalari. Fanni o'qitishdan maqsadi-talabalarga biznes faoliyatini tashkil etishning optimal bo'lgan usullari orqali turli raqobat jarayonlarini kon'yukturaviy o'zgarishlarni yoritib berish shu bilan bir qatorda biznes muhitini tashkil etish istemolchi xulq-atvorini modellashtirish tovarning sifati uning raqobatdoshligi ta'minlash firmaning bozordagi strategiyalarini to'g'ri tanlash bo'yicha yo'nalish profiliga mos bilim ko'nikma va malaka shakllantirishidir.

II. O'quv fanining maqsadi va vazifasi.

Fanning asosiy maqsadi talabalarga biznesga kirish makro va mikroiqtsodiy darajada o'rganish asosida ularning yetuk va yuqori malakali mutaxassis bo'lishlarini hamda olingan bilimlari asosida o'qish va ilmiy izlanishlarini davom ettirishlarini ta'minlashdir.

Fanning vazifasi – Biznesga kirish bozor iqtisodiyoti sharoitida biznes boshqaruvning metodologik va nazariy asoslarini o'rganishdan iboratdir.

III. Fanni o'qitishda innovatsion ta'lim texnologiyalari hamda o'quv mashg'ulotlarini loyihalash.

Fanni o'qitishda interfaol, kommunikativ, perseptiv yondashuvlardan maksimal darajada foydalanish, o'quv adabiyotlaridan tashqari autentik materiallar: audio, video, jumallar, internet manbalaridan o'zlashtirilgan bilimlar majmuasini amaliyotda kuzatilayotgan dalil va hodisalarga bog'lay olish, olingan natijalarni baholash, tahlil qilish orqali kasbiy faoliyat uchun zarur bo'lgan bilim, malaka va kompetensiyalarni innovatsion tafakkur layoqati negizida shakllantirishga alohida e'tibor qaratish talab etiladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, o'quv mashg'ulotlarini loyihalash jarayonida:

- mezonni tanlash;
- o'quv maqsadlarini toifalash;
- o'quv materiallarini modellashtirish;
- ularni o'rganish, tahlil qilish va qayta ishlash;
- o'rganish natijalarini aniqlash kabi omillarga qaratishtirish orqali ta'lim oluvchida nazariy bilimlar puxta egallanishi hamda ularni amaliyotda qo'llash ko'nikmasini shakllantirish, mustaqil ta'limni samarali tashkil etish talab etiladi.

“Biznesga kirish” fanidan mashg'ulotlarning mavzular va soatlar bo'yicha taqsimlanishi:

Umumiy o'quv soati	176 soat
Shu jumladan:	
Jami auditoriya soatlari	soat
Ma'ruza	16 soat
Amaliy mashg'ulotlar	16 soat
Laboratoriya	- soat
Mustaqil ta'lim	144 - soat

T/r	Fan mavzularining nomi	Jami	Shu jumladan		
			Ma'ruza	Amaliy mashg'ulot	Mustaqil ta'lim
7-semestr					
1	Biznesga kirish fanining mohiyati va mazmuni	22	2	2	18
2	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari	22	2	2	18
3	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish	22	2	2	18
4	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida marketing faoliyatini tashkil etish	22	2	2	18
5	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish	22	2	2	18
6	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor iifratuzilmalari	22	2	2	18
7	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi taxlili	22	2	2	18
8	Tadbirkorlik etikasi va madaniyati	22	2	2	18
7-semestr bo'yicha jami		176	16	16	144

Ma'ruza mashg'ulotlari.

1-ma'ruza. Biznesga kirish fanining mohiyati va mazmuni

Biznesga kirish va tadbirkorlik tushunchalari. Biznesga kirishning mohiyati. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy, ijtimoiy va xuquqiy asoslari. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning maqsadi va vazifalari. Biznesga kirish va tadbirkorlikni iqtisodiyotda tutgan o'rni.

Qo'llaniladigan ta'lim texnologiyalari: dialogik yondoshuv, muammoli ta'lim. Aqliy hujum, blits, ajurali arra, munozara, o'z-o'zini nazorat.

Adabiyotlar: 1,2,3,4,5,10,11,12

2-ma'ruza. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari

Tadbirkorlik turlari. Ishlab chiqarish tadbirkorligi. Innovatsion tadbirkorlik. Ilmiy texnik tadbirkorlik. Tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bo'yicha tadbirkorlik. Tijorat tadbirkorligi. Moliyaviy tadbirkorlik. Maslaxat tadbirkorligi. Maslaxat xizmatlari. Tadbirkorlik shakllari. Yakka tartibdagi tadbirkorlik. Xususiy tadbirkorlik. Oilaviy tadbirkorlik. Firmalar. Ma'suliyati cheklangan va cheklanmagan jamiyatlar. Aksiyadorlik jamiyati. Korporatsiya. Xolding kompaniya. Davlat korxonalari. Konsern. Konsorsium. Kooperativ. Kartel. Sindikat. Venchur korxonapar. Injinerlik korxonalar.

Qo'llaniladigan ta'lim texnologiyalari: dialogik yondoshuv, muammoli ta'lim. Aqliy hujum,

blits, baliq skeleti, munozara, o'z-o'zini nazorat.

Adabiyotlar: 1,2,3,4,5,12,13,15.

3-ma'ruza. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish

Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalarini tashkil etish va davlat ro'yxatidan o'tkazish tartibi. Kichik biznes subyektlarini bank, soliq va moliya muassasalaridan ro'yxatdan o'tkazish uchun zarur xujjatlar, ularning mazmuni. Kichik biznes subyektlarining bankrotligi. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarini qavta tashkil etish va yopish tartibi. Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalariga litsenziya berish tartibi. Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalariga litsenziya beruvchi tashkilotlar. Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalarini boshqarishning maqsadi va vazifalari. Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalarini boshqaruvning tashkiliy tuzilmalari. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarini boshqarish usullari va qarorlar qabul qilish jarayoni.

Qo'llaniladigan ta'lim texnologiyalari: dialogik yondoshuv, muammoli ta'lim. Aqliy hujum,

blits, ajurali arra, baliq skeleti, munozara, o'z-o'zini nazorat.

Adabiyotlar: 1,2,3,4,5,10,11,12,14

4-ma'ruza. Kichik biznes va tadbirkorlik

subyektlarida marketing faoliyatini tashkil etish

Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatida marketingning ahamiyati. Marketing - biznes falsafasi. Marketingning boshqaruv funksiyasi. Bozorni tanlash. Tadbirkorlik faoliyatida bozor segmentatsiyasining ahamiyati. Bozor segmentatsiyasining xususiyatlari. Bozorni segmentlashni tashkil etish. Bozordagi maqsadli segmentni tanlash. Bozor imkoniyatlarida biznesdagi kuchli tomonlarning muvofiqligi. Tovarining xayotiylik davri. Kichik biznes va tadbirkorlik tizimida reklama faoliyatini tashkil etish. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatida marketing tadqiqotlaridan foydalanish. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini uchun marketing dasturini ishlab chiqish.

Qo'llaniladigan ta'lim texnologiyalari: dialogik yondoshuv, muammoli ta'lim. Aqliy hujum,

blits-so'rov, munozara, o'z-o'zini nazorat.

Adabiyotlar: 1,2,3,4,5,10,11,15

5-ma'ruza. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish

Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishning maqsadi va vazifalari. Kichik biznesni va tadbirkorlikni rivojlantirishda biznes-rejaning ahamiyati. Biznes-rejaning mohiyati, mazmuni va tuzish zaruriyati. Biznes-rejaning asosiy bo'limlari. Biznes-rejani bajarilishini nazorat qilish. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishni takomillashtirish.

Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini iqtisodiy taxil qilishning maqsadi va vazifalari. Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalarini faoliyatini operativ va strategik taxil qilish. Kichik biznes vataadbirkorlik korxonalarini faoliyatini samaradorligi taxili.

Qo'llaniladigan ta'lim texnologiyalari: dialogik yondoshuv, muammoli ta'lim. Aqliy hujum, ajurali arra, baliq skeleti, munozara.

Adabiyotlar: 1,2,3,4,5,6,7,10,11,13

6-ma'ruza. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor iifratuzilmalari

Infratuzilmaning mohiyati. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmasi turlari. Brokerlik idoralari, ulgurji va chakana savdo tuzilmalari, lizing, konsalting va sug'urta kompaniyalari, bojxona xizmati, axborot - maslaxat markazlari, injinerlik va auditorlik firmalari. O'zbekistonning bank-moliya tizimi. Bank-moliya sohasidagi o'zgarishlar. Banklarning asosiy operatsiyalari. Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda banklarning roli. Banklardan kredit berish tartibi.

O'zbekistonda soliq tizimi. Umumdavlat va maxalliy soliqlar. Soliq yukini kamaytirishga qaratilgan soliq siyosati. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarini soliqqa tortish. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlaridan olinadigan soliq turlari. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlaridan soliq olish qoidalari va soliq imtiyozlari.

Qo'llaniladigan ta'lim texnologiyalari: dialogik yondoshuv, muammoli ta'lim. Aqliy hujum, blits, baliq skeleti, munozara, o'z-o'zini nazorat.

Adabiyotlar: 1,2,3,5,8,10,13.

7-ma'ruza. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi taxlili

Ishlab chiqarish xarajatlarning mohiyati tarkibi va elementlari. Kichik biznes subyektlarining ishlab chiqarish, sotish va boshqa faoliyati natijasida yuzaga keladigan xarajatlarni turkumlash. Ishlab chiqarish xarajatlari. Noishlab chiqarish xarajatlari. Ichki xarajatlari. Tashqi xarajatlari. Doimiy xarajatlari. O'zgaruvchan xarajatlari. Bevosita xarajatlari. Bilvosita xarajatlari. Mahsulot tannarxiga kiritiladigan xarajatlari. Davr xarajatlari. Moliyaviy faoliyat bo'yicha xarajatlari. Favqulotda zararlar. Mahsulotni tannarxi va uni xisoblash usullari. Mahsulot tannarxini pasaytirish yo'llari.

Qo'llaniladigan ta'lim texnologiyalari: dialogik yondoshuv, muammoli ta'lim. Aqliy hujum,

blits, ajurali arra, baliq skeleti, munozara, o'z-o'zini nazorat.

Adabiyotlar: 1,2,3,4,5,6,11,13,14.

8-ma'ruza. Tadbirkorlik etikasi va madaniyati

Tadbirkor raxbar etikasi. Tadbirkor raxbarning etika kodeksi. O'ziga jalb qilish imidji. Tadbiri xarab faoliyatining ruxiy-psixologik xususiyatlari. Tadbirkor raxbar etiketi. Suxbatlashish, tanisi xamda surashish normasi. Ish kontraktlarini tashkil qilish. Ish suxbatlarini olib borish. Ish qozogzle yozish. Telefonda gaplashish madaniyati. Ish protokoli va xisoboti. Tadbirkor raxbarning i madaniyati va uning ruxiy-psixologik xususiyatlari. Tadbirkor raxbarning tashqi ko'rinishi va o' tutishi. Tadbirkor raxbar va xodimlar o'rtasidagi munosabatlar. Tadbirkor raxbar faoliyatida moja xolatlar va ularni xal etish usullari.

Qo'llaniladigan ta'lim texnologiyalari: dialogik yondoshuv, muammoli ta'lim. Aqliy hujum,

blits, ajurali arra, baliq skeleti, munozara, o'z-o'zini nazorat.

Adabiyotlar: 1,2,3,4,5,7,9,10

Mustaqil ta'lim tashkil etishning shakli va mazmuni.
Mustaqil ta'limning turli xil shakllari mavjud bo'lib, bunda asosiy e'tibor talabning berilgan mavzular (amaliy masalalar, topshiriqlar va keys-standartlar) ni mustaqil ravishda, ya'ni auditoriyadan tashqari bajarish, o'qib o'rganishi va shu yo'nalish bo'yicha bilim va ko'nikmalarini chuqurlashtirishga qaratiladi. Ushbu shakllarga quyidagilar tegishlidir:

- darslik va o'quv qo'llanmalar bo'yicha fan mavzularini o'rganish;
- tarqatma materiallar bo'yicha ma'ruzalar qismini o'zgartirish;
- avtomatlashtirilgan o'rgatuvchi, nazorat qiltuvchi tizimlar bilan ishlash;
- maxsus yoki ilmiy adabiyotlar (monografiyalarni, maqolalarni) bo'yicha fanlar bo'limlari yoki mavzulari ustida ishlash;
- yangi texnikalarni, apparaturalarni ilmiy-texnik jarayonlar va texnologiyalarini o'rganish;
- talabning ilmiy-izlanish ishlarini bajarish bilan bog'liq bo'lgan fanlar bo'limlari yoki mavzularini chuqur o'rganish;
- faol o'qitish uslubidan foydalaniladigan o'quv mashg'ulotlari (xizmat o'yinlari, diskussiyalar, seminarlar, kollokviumlar va boshqalar)ni o'rganish;
- masofaviy (distatsion) ta'lim.

№	Mavzular nomi	Soat
1	O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari.	10
2	Xorijiy mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish.	10
3	Aholining bandlik muammosini hal etishda tadbirkorlikning tug'an o'rni.	10
4	Tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bo'yicha tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari.	10
5	Savdo-xarid va savdo-vositachilik kichik biznes va xususiy tadbirkorligini rivojlantirish yunalishlari.	10
6	Xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari.	10
7	Kichik biznes taktikasi va strategiyasi.	10
8	Kichik biznes obyektlari, subyektlari va shakllari.	10
9	Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.	10
10	Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishni takomillashtirish.	8
11	Kichik biznes korxonalarini boshqarishni o'ziga xos xususiyatlari.	6
12	Kichik biznes korxonalarining bankrotligi va ularni davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlash.	6
13	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida maxsulot tanmarxining kamaytirish yullari.	6
14	Kichik korxonalar va tadbirkorlik subyektlari maxsulotiga baxo belgilash bosqichlari va usullari.	6
15	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatida tavakkalchilikni kamaytirish yo'llari.	6
16	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyati samaradorligini oshirish yo'llari.	6
17	Jahon iqtisodiyotida oziq-ovqat muammosi	144

Dasturlarning ma'lumotlari – uslubiy ta'minoti.

Mazkur fani o'qitish jarayonida O'zbekiston Respublikasining Davlat statistikasi to'g'risida, Davlat statistika qo'mitasi faoliyatiga oid qonunlari, kodekslar, Prezident Qarorlari va farmonlari, adabiyotlar, elektron adabiyotlar, mavzuga oid texnik jihozlar, turli

slaydlar, vikepediyalar, ilmiy jurnallarda maqolalar, ma'ruzalar, fan bo'yicha o'quv-uslubiy majmualar hamda internet materiallardan foydalaniladi.

III. Fan bo'yicha talabalar bilimini nazorat qilis.

Talabalarining smestr davomidagi o'zlashtirish ko'rsatkichi 5 ballik tizimida baholanadi. Talabaning fan bo'yicha o'zlashtirishi oraliq baholash(OB) va yakuniy baholash(YAB) turlarida baholanadi.

Oraliq baholash (OB) bo'yicha baholash mezonlari.

OB semester davomida talabaning fan ishchi dasturini tegishli tugallangan bo'lim(lar)ini o'zlashtirishini baholash usuli. Bir semestrda yozma ish shaklida o'tkaziladi.

Yozma ishini o'tkazishda har bir talabaga 4 ta savoldan iborat variantlar beriladi. Variant savollariga mustaqil ish mavzulariga oid savollar ham kiritiladi. "Yozma ishi" ni baholashda 1-jadvalda keltirilgan baholash mezonlaridan foydalaniladi.

"Yozma ishi"ni baholash mezonlari.

Baholash tartibi	Baholashda mezonlari	Baho
Viantda 4 ta savol bo'lib, har bir savol alohida baholahadi	xulosa va qaror qabul qilish; fikrlay olish; mustaqil mushohada yuritish olish; olgan bilimlarini amalda qo'llay olish; mohiyatini tushunish; bilish, aytib berish; tasavvurga ega bo'lish	
	mustaqil mushohada yuritish olish; olgan bilimlarini amalda qo'llay olish; mohiyatini tushunish; bilish, aytib berish; tasavvurga ega bo'lish	
	mohiyatini tushunish; bilish, aytib berish; tasavvurga ega bo'lish	
	dasturni o'zlashtirmaganlik; fanning mohiyatini bilmaslik; aniq tasavvurga ega bo'lmastlik; mustaqil fikrlay olmaslik	

Agarda OB test shaklida o'tkazilsa, bunda test savollari 20 ta savollardan iborat bo'ladi, talabalarining o'zlashtirishini foiz hisobida aniqlanadi.

YAB bo'yicha baholash mezonlari.

YAB semester yakunida talabaning muayyan fan bo'yicha nazariy bilim va amaliy ko'nikmalarini o'zlashtirishini baholash usuli. U asosan tayanch tushuncha va iboralar asoslangan yozma ishi yoki test shaklida o'tkaziladi.

"Yozma ishi"ni baholash mezonlari.

Baholash Tartibi	Baholashda mezonlari	Baho
Viantda 5 ta savol bo'lib, har bir savol alohida baholahadi	xulosa va qaror qabul qilish; fikrlay olish; mustaqil mushohada yuritish olish; olgan bilimlarini amalda qo'llay olish; mohiyatini tushunish; bilish, aytib berish; tasavvurga ega bo'lish	5
	mustaqil mushohada yuritish olish; olgan bilimlarini amalda qo'llay olish; mohiyatini tushunish; bilish, aytib berish; tasavvurga ega bo'lish	4
	mohiyatini tushunish; bilish, aytib berish; tasavvurga ega bo'lish	3
	dasturni o'zlashtirmaganlik; fanning mohiyatini bilmaslik; aniq tasavvurga ega bo'lmastlik; mustaqil fikrlay olmaslik	2

Talabaning fan bo'yicha yakuniy bahosi semestrda belgilangan baholish turlari (OB, YAB) bo'yicha olingan jibiy ballar (3, 4, 5) ning o'rtacha arifmetik miqdori sifatida aniqlanadi va yaxlitlanib butun sonlar qaydnoma, sinov daftarchasi va talabalar o'zlashtirishini hisobga olish elektron tizimida shu kunning o'zida (baholish yozma ishi shaklida o'tkazilgan bo'lsa uch kun muddat ichida) qayd etiladi.

Yakuniy baholashda "Yozma ishi"larni baholash mezonlari.

Yakuniy baholash "Yozma ishi" shaklida amalga oshirilganda, sinov ko'p variantli usulda o'tkaziladi. Har bir variant 5 ta nazariy savoldan iborat. Nazariy savollar fan bo'yicha tayancha so'z va iboralar asosida tuzilgan bo'lib, fanning barcha mavzularini o'z ichiga qamrab olgan.

Foydalaniladigan adabiyotlar ro'yxati

Asosiy adabiyotlar

1. Samadov A.N., Ostanagulova G.N. Kichik biznes va tadbirkorlik. T.: Moliya-iktisod, 2008.
2. Boltaboyev M.R., Qosimova M.S., Ergashxodjaeva S.H.J., Goyignazarov B.K., Samadov A.N., Xodjayev R.S. Kichik biznes va tadbirkorlik. - T.: ADIB NASHRIYOTI, 2011 - 235 b.
3. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Ergashxodjaeva S.H.J. Marketing. - T.: TDIU - 2010.
4. Xodiyev B.Y., Qosimova M.C., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. T.: TDIU, 2011.

Qo'shimcha adabiyotlar:

1. S.H.M. Mirziyoyev. "2020 yil uchun mo'ljallangan eng muhim ustivor vazifalar haqida Oliy Majlisga Murojaatnomasi" // Xalq so'zi 2020 yil 25 yanvar.
2. "O'zbekiston yanada rivojlanirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida" O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli Farmoni.
3. Mirziyoyev S.H.M. "Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'limi kerak /-T./; O'zbekiston. 2017. -104 b.
4. Mirziyoyev S.H.M. "Qonun ustivorligi va inson manfaatlarini ta'minlash - yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi" /-T./; O'zbekiston. 2017. -48 b.
5. Mirziyoyev S.H.M. "Buyuk kelajagimizni madad va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz" /-T./; O'zbekiston. 2017. -488 b.
6. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: Учеб. Пособие для вузов / Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.Я. Горфинкеля, В.А. Шваллера. - 2-е изд., перераб. И доп.-М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008.
7. Предпринимательство: учебник / под. ред. М.Г. Лапуста. - 4-е издательство, доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 667 с.
8. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 160 с.

Axborot manbaalari

1. www.gov.uz - O'zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali
2. www.press-service.uz - O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Matbuot xizmati rasmiy sayti
3. www.mfer.uz - O'zbekiston Respublikasi Tashqi iqtisodiy aloqalar, investitsiya va savdo Vazirligining rasmiy sayti
4. www.UzA.Uz - O'zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti
5. www.review.uz - Ekonomicheskoye obozreniye jurnal
6. www.cer.uz - Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti
7. www.uzreport.com - biznes axborotlari portal