

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Зарегистрировано:

№ 2

2022 год "28" 06



ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

Сфера знаний: 200000- Социальная сфера, экономика и право

Сфера образования: 230000- Экономика

Направление образования: 60310100 – Экономика (по отраслям и сферам)

КАРШИ – 2022

Данная типовая программа утверждена Советом Каршинского инженерно-экономического института протоколом № Н от « 28 » 06 2022 года

Составитель: Темирова Ф.С. – старший преподаватель кафедры «Бизнес и инновационный менеджмент» КИЭИ

Рецензенты: Мухитдинов Х.С. – д.э.н., профессор КИЭИ
Файзиева Ш.Ш. – к. э.н., доцент КИЭИ.

Начальник учебно-методического управления  доц. Ш.Р. Турдиев

Заведующий кафедрой «Бизнес и инновационный менеджмент»  доц. А.Н.Рахимов

1. Методические рекомендации по преподаванию предмета

В условиях перехода к инновационным методам управления необходимым поиском новых форм и методов менеджмента организаций, позволяющих им адаптироваться к турбулентной и конкурентной внешней среде, рационально использовать производственно-рыночный потенциал во всей совокупности его составляющих, наращивать конкурентные преимущества и создавать на этой основе реальные предпосылки к обеспечению стратегической устойчивости в обозримой перспективе. Возможность реализации данных задач обусловлена рядом факторов, к которым в том числе относятся совершенствование системы управления предприятиями.

Менеджер должен обладать способностью к интегративному видению всех проблем, стоящих перед предприятием, анализировать и комплексно оценивать уровень их сложности и в итоге формировать и претворять в жизнь управленческие решения, обеспечивающие позитивные изменения в составляющих производственно-хозяйственных систем и возможность достижения единых целевых ориентиров.

Сложность и динамизм естественных рыночных условий диктуют необходимость модификации методов управления и включения в их состав методов и приемов, связанных с управлением рынком в условиях глобализации, информатизации и высокой конкуренции.

Курс будет охватывать разработку стратегий создания международных фирм и управления ими, роль отношений с государством и международной экономической интеграции в эффективном функционировании транснациональных компаний, маркетинг, финансы, международный менеджмент персонала.

Задача курса – ознакомить студентов с основными понятиями, категориями, направлениями менеджмента, зарубежным опытом менеджмента и сформировать представление об инструментах и методах менеджмента, освоить основные модели, используемые в менеджменте.

Требования к студентам их знаниям, умениям и навыкам по предмету «Менеджмент»:

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента (по отраслям).

2. Лекционные занятия

Тема 1. Сущность и смысловое содержание менеджмента

Субъекты и объекты управления в социально-экономической системе общества. Определение и сущность менеджмента как науки управления. Ключевые составляющие менеджмента организации. Управленческое воздействие. Система управления. Структура системы управления. Процесс

управления. Законы управления. Принципы управления. Социально-экономическая система и ее элементы. Объект управления. Субъект управления. Функции управления. Цели управления.

Тема 2. Особенности формирования и эволюции менеджмента как науки управления

Особенности формирования и эволюции менеджмента как науки управления. Условия и факторы, способствующие формированию и развитию менеджмента. Научная классическая школа управления Ф. Тейлора. Административная теоретическая школа управления А. Файоля. Научные школы социальной направленности менеджмента. Основные направления и тенденции развития современного менеджмента.

Тема 3. Менеджмент в организации

Организация и ее миссия. Основные цели и задачи менеджмента. Менеджер и его роль в обеспечении эффективной деятельности трудового коллектива. Общие требования к менеджеру как профессионалу сферы управления. Статус и структура организации. Термин "менеджер". Современный менеджер — это руководитель. Высокие профессиональные требования

Тема 4. Предпринимательские структуры как субъекты менеджмента в рыночной экономике

Суть и содержание понятий "предпринимательство" и "бизнес". Стереотипы поведения и мышления. Классификация и организационно-правовые формы предпринимательских структур. Франция: любовь к гармонии и красоте; нелюбовь к компромиссам; раскованность в неофициальной обстановке. Основные виды объединений предпринимательских структур. Предпринимательские структуры рыночной экономики. Классификация и организационно-правовые формы. Суть и содержание понятий "предпринимательство" и "бизнес". Суть и содержание понятий "предпринимательство" и "бизнес". Основные виды объединений предпринимательских структур.

Тема 5. Основные функции менеджмента

Сущность и взаимосвязь основных функций управления. Планирование как основополагающая функция управленческой деятельности. Функция организации: основные направления и особенности. Административно-организационное управление. Оперативное управление. Мотивирование труда и стимулирование деятельности исполнителей. теории А. Маслоу. Теория американского психолога Фредерик Герцберга. Теория мотивации Дэвида МакКлелланда. Модель Портера — Лоулера. Разработки Томаса Питерса и Роберта Уотермана. Функция контроля в технологии менеджмента. Финансовый контроль. Система централизованного контроля

Тема 6. Механизмы менеджмента: объект, принципы и методы управления

Особенности формирования трудового коллектива как объекта управления. Эффективность взаимодействия субъектов и объектов управления. Управленческие отношения. Основные виды психологической совместности: психофизиологическая и социально-психологическая. Основные принципы менеджмента как процесса управления. Принципы менеджмента. Сочетание централизации и децентрализации в менеджменте. Административно-командный метод. Экономический метод. Социально-психологический метод.

Тема 7. Организационные структуры управления

Методологические принципы формирования структур управления. Звенья управления. Уровни управления. Высший уровень управления. Средний уровень управления. Низший уровень управления. Основные формы разделения труда. Вертикальное разделение труда. Горизонтальное разделение труда. Факторы, определяющие структуры и формы управления. Структура аппарата управления. Производственная структура предприятия. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура управления. Линейно-функциональная (штабная) организационная структура управления. Матричная и дивизиональная структура управления.

Тема 8. Управленческие решения: основные особенности их разработки и принятия

Сущность управленческих решений и их разновидности. Процесс подготовки, принятия и исполнения управленческих решений. Принятие решений. Основные требования к принимаемым решениям. Качество управленческого решения. Методы принятия управленческих решений. Классическая технология управления. Удобства планирования и оценки. Выявление управленческой проблемы. Замысел (идея, концепция) решения. Сбор информации. Анализ и диагноз ситуации. Прогноз. Постановка задач. Разработка альтернативных вариантов решения. Оценка альтернатив. Выбор оптимального варианта решения. Экономическое обоснование выбранного решения. Коллективный метод принятия решений. Консенсусный метод. Метод голосования.

Тема 9. Трудовая деятельность — основная форма проявления индивидуальности личности

Человек как субъект и объект управления в социально-экономической системе. Факторы, связанные с природой человека. Социальная сущность человека. Личность, ее структура и индивидуальные особенности. Динамическая функциональная структура личности. Основные свойства личности. Генетическая основа формирования личности. Способности личности. Психологическая предрасположенность. Высокий уровень профессиональной компетенции. проявление воспитанности и культуры

поведения. Проявление воспитанности и культуры поведения. Психологические особенности отношения к окружающей действительности.

Тема 10. Межличностное деловое сотрудничество в коллективе

Формы и особенности совместной трудовой деятельности. Совместная деятельность людей в коллективе. Индивидуально-психологические особенности каждой личности. Сотрудничество как форма совместной деятельности. Эффективные технологии межличностного делового общения. Технологии эффективного влияния. Условия успешного делового сотрудничества старшего по должности с младшим. Деловые индивидуальные беседы и совещания. Индивидуальная беседа. Систематические беседы и совещания. Деловые совещания. Оперативные совещания. Факторы, определяющие успех делового публичного выступления. Формальное и неформальное отношение к служебным обязанностям.

Тема 11. Сущность и особенности проявления конфликтов в трудовых коллективах

Индивидуально-психологические особенности. Проявление межличностных и групповых отношений. Явление социально-психологического характера. Основные подходы к определению понятия "конфликт". Определение конфликта. Отсутствие согласия. Процесс развития взаимодействия. Противоречие между работниками. Конфликтогены. Конфликтная ситуация. Вовлеченности людей в конфликт. Социальные условия, способствующие возникновению конфликтных ситуаций. Основные причины возникновения конфликта. Конфликты, возникающие на производстве. Конструктивные конфликты. Причины конструктивных конфликтов. Структурные особенности и динамика развития конфликтных ситуаций в коллективе. Стратегии поведения участников конфликта. Социальные технологии предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций.

Тема 12. Власть и лидерство в системе менеджмента

Основные формы реализации власти и лидерства в трудовом коллективе. Власть и управление. Управление деятельностью людей. Совместная деятельность руководителей. Власть в широком понимании. Эффективность партнерства. Формы проявления власти. Стили управления, их сущность и типовые разновидности. Индивидуально-психологические свойства руководителя. Эффективность работы организации. Стили управления. Авторитарный стиль. Демократический стиль. Либеральный стиль управления. Характерные особенности стилей руководства. Этика и культура в управленческой деятельности. Организационная культура. Специфика организационной культуры.

Тема 13. Информационные технологии и коммуникации в управлении деятельностью коллектива

Информационные технологии в практике менеджмента. Современное развитие производственной, коммерческой и любой другой деятельности. Информация в менеджменте. Информация по стратегическому планированию. Контрольная управленческая информация. Оперативная информация. Внешние источники. Внешние источники. Полезность информации. Информационная инфраструктура. Информационно-аналитическая система. Коммуникационные каналы и сети в управлении. Коммуникация и информация. Коммуникативная функция управления. Коммуникационная сеть. Невербальные сигналы. Невербальные коммуникации.

Темы 14. Эффективность менеджмента организации

Общие подходы к оценке эффективности менеджмента. Эффективность функционирования организации. Эффективность управления. Оценка эффективности менеджмента. Обобщающим критерием экономической эффективности производства. Управление производительностью в современных условиях. Система управления производительностью. Снижение издержек производства. Рационализация управления производством. Обеспечение высокой производительности труда. Критерии и методы оценки эффективности менеджмента организации. Общая эффективность менеджмента. Социальная эффективность менеджмента. Экономическая эффективность менеджмента. Главные факторы эффективности. Обобщающими показателями социальной эффективности. Основной показатель сравнительной оценки эффективности управления. Эффективность коллективного управленческого труда. Коэффициент эффективности совершенствования управления. Годовой экономический эффект.

3. Практические занятия Темы практических занятий

- 1 Сущность и смысловое содержание менеджмента
- 2 Особенности формирования и эволюции менеджмента как науки управления
- 3 Менеджмент в организации
- 4 Предпринимательские структуры как субъекты менеджмента в рыночной экономике
- 5 Основные функции менеджмента
- 6 Механизмы менеджмента: объект, принципы и методы управления
- 7 Организационные структуры управления
- 8 Управленческие решения: основные особенности их разработки и принятия
- 9 Трудовая деятельность — основная форма

- проявления индивидуальности личности
- 10 Сущность и смысловое содержание менеджмента
 - 11 Особенности формирования и эволюции менеджмента как науки управления
 - 12 Менеджмент в организации
 - 13 Предпринимательские структуры как субъекты менеджмента в рыночной экономике
 - 14 Основные функции менеджмента
 - 15 Механизмы менеджмента: объект, принципы и методы управления
 - 16 Организационные структуры управления
 - 17 Управленческие решения: основные особенности их разработки и принятия
 - 18 Трудовая деятельность — основная форма проявления индивидуальности личности

4. Самостоятельное образование

Самостоятельная работа проводится вне аудитории. Главная задача самостоятельной работы в том, что студент должен самостоятельно находить нужные знания и работать над собой. Чтобы достичь этой цели профессорско-преподавательский состав руководствует и направляет студента. Например, как работать с книгой, самостоятельный поиск информации и самостоятельное изучение новых знаний. Преподаватель, учитывая способность студентов, предлагает следующие элементы самостоятельной работы.

Тематика самостоятельных работ

1. Управление и менеджмент.
2. Сущность и система управления (менеджмента).
3. Научные подходы и принципы менеджмента.
4. Основные принципы менеджмента.
5. Сущность и особенности современного менеджмента.
6. Экономические методы управления.
7. Использование методов управления в диверсификации производства.
8. Усовершенствование техники и технологии на современном производстве.
9. Характер управления трудом.
10. Инновационное управление трудом.
11. Основные правила и методы инновационного управления трудом.
12. История возникновения менеджмента.
13. История развития и современное состояние менеджмента.
14. Процесс управления.
15. Функции управления.
16. Информация и коммуникация в управлении.

17. Управленческие решения.
18. Организация управленческих решений.
19. Контроль за организацией управленческих решений.
20. Оценка качества принятых управленческих решений.
21. Понятие и классификация организации.
22. Структуризация деятельности организации.
23. Основные организационно-правовые формы.
24. Стратегическое управление организацией.
25. Управление организационными изменениями.
26. Менеджер: понятия, личные и деловые качества, функции.
27. Менеджер и лидер.
28. Модель ситуационного лидерства. (Ф. Фидлер).
29. Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшара.
30. Модель лидерства «путь - цель» Хауза Митчелла.
31. Ситуационная модель принятия решений Врума - Йеттона - Я го.
32. Новые концепции лидерства.
33. Концепция атрибутивного лидерства (причинно-следственный подход).
34. Содержание стилей руководства.
35. Национальна особенность делового этикета.
36. Управленческий труд: характеристика, особенности, виды.
37. Работа и обработка информации.
38. Правила общения по телефону.
39. Рациональное ведение корреспонденции.
40. Инструменты планирования и организации деятельности менеджера.
41. Коллектив: понятие, виды, этапы формирования.
42. Трудовой коллектив.
43. Власть, основанная на обладании ресурсами.
44. Управление конфликтами.
45. Управление персоналом.
46. Этапы технологии управления потенциалом предприятия.
47. Оценка конкурентоспособности потенциала предприятия.
48. Экономический потенциал предприятия.

5. Основная и дополнительная учебная литература и источники

Основная литература.

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 года № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 08.04.2022 года № УП-101 «Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора».
3. Мирзиёев Ш. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство – Узбекистан. – Т.: Узбекистан, 2017.

4. Мирзиёв Ш. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. - Т.: Узбекистан, 2017.
 5. Мирзиёв Ш. Обеспечение верховенства закона и интересов человека – гарантия развития страны и благополучия народа. - Т.: Узбекистан, 2017
 6. Йўлдашев Н.К., Азларова М.М., Ходжамуратова Г.Ю. "Менежмент ва маркетинг асослари", (Ўқув қўлланма).-Т.: ГДИУ, 2010. -265 бет.
 7. Косимова Д.С. Менежмент назарияси: дарслик.-Т.: Тафаккур бўёғони. 2011. 335 бет.
 8. Азларова М.М. "Менежмент ва маркетинг асослари". Ўқув-услубий мажмуа. Т.: ТДИУ, 2012.
 9. Исаев Р.А. Основы менеджмента: Учебник, — М.: Издательско & торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 264 с.
 10. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. Учебник, - СПб. Питер, 2010. - 512 с.
 11. Кане М. М., Иванов Б, В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие. 2010.-560 с.
 12. Маркова В.Д. Маркетинг, менеджмент: учебное пособие-М.: «Омега»-Л»2011 .204 с.
 13. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: Учебное пособие. М.: Проспект, 2009. - 120 с.
 14. Данилин В.И. Финансовый менеджмент: задачи, тесты, ситуации. Учебное пособие. - М.: Проспект, 2009. - 360 с.
 15. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с.
 16. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Учебное пособие. - Слб.: Питер, 2010. -497 с.
 17. Багиев Г.Л. Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг, Учебник. - Слб.: Питер, 2010 -736 стр. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. -М.: ИНФРА-М, 2011. - 496 с.
 18. 6. Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекции. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010.- 219 с.
 19. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: Учебник/ В.И. Беляев —4-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2011д. - 680 с.
- Дополнительная литература.**
20. www.lex.uz (Национальная законодательная база нормативных документов Республики Узбекистан)
 21. www.management.ru (Официальный портал ассоциации менеджеров России)
 22. www.norma.uz (Нормативный информационный портал Узбекистана)
 23. www.marketing.ru (Ассоциация маркетологов России)
 24. www.ziyounet.uz (Образовательный портал ZiyonNet)
 25. www.aicpa.org (American Institute of Certified Public Accountants)
 - www.gaar.ru (Generally Accepted Accounting Principles)