

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ  
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

“ТАСДИҚЛАЙМАН”

Тошкент молия институти  
ректори в.в.о.т. у. Махсумов

2020 йил 27.06



“КЕЛИШДИ”

Олий ва ўрта махсус таълим  
вазирлиги

2020 йил 14.08



Ҳужжатга олинди: №БД-5230100

2020 йил 14.08

ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ

ФАН ДАСТУРИ

Билим соҳаси:	200000 – Ижтимоий соҳа, иқтисод ва ҳуқуқ
Таълим соҳаси:	230000 – Иқтисод
Таълим йўналишлари:	5230100- Иқтисодиёт (тармоқлар ва соҳалар бўйича); 5230200- Менежмент (тармоқлар ва соҳалар бўйича); 5230600- Молия ва молиявий технологиялар; 5230700- Банк иши ва аудити; 5230800- Солиқлар ва солиққа тортиш; 5230900- Бухгалтерия ҳисоби ва аудит(тармоқлар бўйича); 5231200- Сўғурта иши; 5231300- Бюджет назорати ва газначилиги; 5231500-Баҳолаш иши; 5231700- Биржа иши; 5232400- Иқтисодий хавфсизлик; 5232700- Инвестицион лойиҳаларга хизмат курсатиш ва молиялаштириш; 5232800- Электрон тижорат; 5234400- Халқаро валюта-кредит муносабатлари ижроси.

Тошкент-2020

Фан/модуль коди ЕСА3208	Уқув йили 2022-2023	Семестр 5-6	ECTS - Кредитлар 8	
Фан/модуль тури Мажбурий	Таълим тили Ўзбек/рус		Хафтадаги дарс соатлари 4	
1.	Фаннинг номи	Аудитория машғулотлари (соат)	Мустақил таълим (соат)	Жами юклама (соат)
	<b>Иқтисодий таҳлил</b>	120	120	240
2.	<p align="center"><b>1. Фаннинг мазмуни</b></p> <p>Фанни ўқитишдан мақсад – бошқарув, молиявий ва инвестицион қарорлар қабул қилиш учун хўжалик юритувчи субъектларнинг моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш ҳолатини, ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини, молиявий ҳолатини ҳамда уларнинг ўзгаришларини, ўзгаришларга таъсир қилган омилларни аниқлаш, ҳисоб-китоб қилиш, баҳолаш йўлларини ўргатишдан иборат.</p> <p>Фаннинг вазифаси – талабаларда хўжалик юритувчи субъектларнинг моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш ҳолатига, уларнинг ишлаб чиқариш, тижорат ва молия фаолияти самарадорлигига, субъектларнинг иқтисодий ва молиявий салоҳиятига, уларнинг бошқарув самарадорлигига объектив баҳо бериш, фаолиятнинг кучли жиҳатлари ва заиф томонларини аниқлаш асосида активларнинг бугунги ва келажакдаги қийматини оширишда аниқ бошқарув қарорларини тайёрлаш юзасидан замонавий билим, малака ва кўникмаларни шакллантиришдан иборат.</p> <p align="center"><b>II. Асосий назарий қисм (маъруза машғулотлари)</b></p> <p align="center"><b>II.1. Фан таркибига қуйидаги мавзулар қиради:</b></p> <p><b>1-модул. Иқтисодий таҳлил назарияси ва бошқарув таҳлили</b></p> <p align="center"><b>1-мавзу: Иқтисодий таҳлилнинг предмети, асосий вазифалари ва тамойиллари</b></p> <p>Таҳлил – иқтисодий тафаккурни ривожлантириш усули сифатида. Таҳлил (анализ) ва синтез ходиса ва жараёнларни батафсил ўрганишнинг асосий йўли эканлиги. Иқтисодий таҳлилнинг фан сифатида шаклланиши. Хўжалик юритувчи субъектларни самарали бошқаришда таҳлилнинг роли. Иқтисодий таҳлил фанининг предмети. Иқтисодий таҳлилнинг мазмуни. Иқтисодий таҳлилнинг объекти. Иқтисодий таҳлил субъектлари. Субъектнинг ижтимоий-иқтисодий жараёнлари. Хўжалик субъекти иқтисодий салоҳиятини ўстиришда ҳамда мустақкамлашда иқтисодий таҳлилнинг аҳамияти. Ижтимоий-иқтисодий самарадорлик. Молиявий ҳолат. Ички ва ташқи омиллар. Кўрсаткичлар тизими.</p> <p>Иқтисодий таҳлилнинг мақсади ҳамда вазифалари. Иқтисодий таҳлилнинг асосий тамойиллари. Фанлар тизимида “Иқтисодий таҳлил”нинг ўрни.</p>			

## **2-мавзу: Иктисодий таҳлилнинг методи ва усуллари**

Иктисодий таҳлил фанининг методи ва унинг ўзига хос хусусиятлари.

Иктисодий таҳлилда омиллар тизими ҳамда моделлар, иктисодий моделларнинг турлари. Иктисодий таҳлилда омиллар алоқадорлиги. Иктисодий тизимда алоқадорлик турлари. Стохастик ва детерминантлашган моделлар. Иктисодий таҳлилнинг оддий-анъанавий усуллари. Такқослаш, ўртача ва нисбий кўрсаткичларни ҳисоблаш, гуруҳлаштириш, балансли боғланиш, занжирли боғланиш, мутлок ва нисбий фарқлар, индекс усулларининг таҳлилда қўлланилиши.

Иктисодий таҳлилда иктисодий-математик усулларни қўллашнинг зарурияти. Иктисодий жараёнлар ва уларнинг натижаларига таъсир этувчи омилларни баҳолашда интеграл ва логарифм усулларидан фойдаланиш. Иктисодий таҳлилда корреляцион ва регрессион таҳлил усуллари. Қарор қабул қилиш назарияси усуллари. Иктисодий масалаларнинг мақбул ечимини аниқлашда математик дастурлаш, ўйин назарияси ва назарий хизмат кўрсатиш усулларининг қўлланилиши. Сизгирлик таҳлили. Эврестик таҳлил. Молиявий ҳисоблаш усуллари. Пулнинг вақтинча қиймати. Пул қийматини ўстириш ва дисконтлаш операциялари. Фоиз ставкалари ва уларни ҳисоблаш усуллари. Таҳлил усулларини такомиллаштириш масалалари.

## **3-мавзу: Иктисодий таҳлилнинг турлари**

Иктисодий таҳлилнинг турлари. Иктисодий таҳлилнинг турлар бўйича таснифланиши ва унинг мезонлари. Иктисодий таҳлилни мазмунига, даврига, объекти ва субъектларига, тармоқлар бўйича, кенгайтирилган ишлаб чиқариш босқичлари бўйича, компьютерлаштириш даражаси бўйича, ижтимоий- иктисодий жараёнларни ўрганиш бўйича, ўрганилаётган объектни камраб олиш даражасига кўра турлари ва уларнинг тавсифи. Ташқи ва ички таҳлил. Молиявий ва бошқарув таҳлили. Тезкор (оператив), жорий (ретроспектив) ва истикболли (перспектив) таҳлил. Ижтимоий-иктисодий, техник-иктисодий, экологик-иктисодий таҳлил. Маркетинг таҳлили. инвестицион таҳлил, функционал-қийматли таҳлил, логистик таҳлил. Такқослама, омилли, экспресс, фундаментал, маржинал таҳлил турлари. Комплекс, танланма, тематик таҳлил.

## **4-мавзу: Таҳлил ишларини ташкил қилиш ва манбалар билан таъминлаш**

Хўжалик юритувчи субъектларда таҳлил ишларини ташкил қилиш. Таҳлилни ўтказиш босқичлари. Таҳлил натижаларини умумлаштириш ва расмийлаштириш. Таҳлил натижасида аниқланган имкониятлар ва илғор ғояларни амалиётга талдиқ этиш.

Таҳлил учун керакли ахборот тизими ва унинг турлари. Иктисодий, ҳуқуқий, техник, экологик ва бошқа манбалар тўғрисида тушунчалар.

Иктисодий манбаларнинг турлари ва уларни ташкил қилишнинг асосий тамойиллари (принциплари): ҳаққонийлик, умумий боғлиқлик, тезкорлик, тежамкорлик ва кераклилик тамойилларига амал қилишлик. Таҳлилнинг



ахборот манбасига қўйиладиган талаблар. Иқтисодий таҳлилнинг ахборот манбасини ишончлилигини аниқлаш. Иқтисодий таҳлилда ахборот технологияларининг қўлланиши.

#### **5-мавзу: Хўжалик юритувчи субъектларнинг маркетинг фаолиятида таҳлил**

Маркетинг тизимида иқтисодий таҳлилнинг мақсади, вазифаси ва унинг ахборот манбалари. Маркетинг таҳлили объектлари. Маркетинг таҳлили усуллари.

Хўжалик юритувчи субъектлар маҳсулоти ҳамда хизматига бўлган талаб ва таклифни ўрганишнинг аҳамияти. Товарнинг бозордаги ҳолатини баҳолаш ҳамда талаб эластиклиги. Талаб ва таклифни ифодаловчи кўрсаткичлар тизими. Хўжалик юритувчи субъектлар маҳсулоти ва хизматига бўлган талабга таъсир этувчи омилларнинг таҳлили. Корхона товар ва баҳо сифатининг таҳлили. Рақобат даражаси кўрсаткичлари ва уларни аниқловчи омиллар. Корхона маҳсулотининг рақобатбардошлиги таҳлили.

#### **6-мавзу: Хўжалик юритувчи субъектларнинг маҳсулот (иш, хизматлар) ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмини таҳлили**

Маҳсулот (иш, хизматлар) ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмини таҳлил қилишнинг мазмуни, вазифалари ва манбалари. Маҳсулот ҳажмини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими.

Маҳсулот ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш)нинг ташкилий-техник даражасининг таҳлили. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажми динамикасини таҳлили. Ишлаб чиқаришни диверсификациялашнинг аҳамияти. Маҳсулотлар таркибидаги структуравий ўзгаришлар таҳлили. Маҳсулот номенклатураси ва ассортименти таҳлили. Маҳсулот ишлаб чиқариш маромийлиги таҳлили. Маҳсулот (иш, хизмат) критик ҳажми ҳамда ишлаб чиқариш левериджи таҳлили.

Маҳсулотларни сотиш бўйича шартнома мажбуриятларининг бажарилишини таҳлили. Маҳсулот сифатининг таҳлили. Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда сотиш ҳажмига таъсир этувчи омиллар таҳлили. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмини ошириш бўйича мавжуд имкониятларни аниқлаш.

#### **7-мавзу: Асосий воситалар ҳолати ва улардан самарали фойдаланиш таҳлили**

Хўжалик юритувчи субъектларнинг асосий воситалар билан таъминланганлигини ўрганишнинг аҳамияти, мазмуни ва таҳлилнинг вазифалари. Таҳлилнинг аборот манбалари. Асосий воситаларнинг таркиби, тузилиши ва динамикасини таҳлили. Актив ва пассив асосий воситалар таҳлили. Асосий воситаларнинг техник ҳолати ва ҳаракат кўрсаткичларини таҳлили. Асосий воситаларни техник янгилашнинг аҳамияти.

Асосий воситалар билан таъминланганлик ва қуролланганликни таҳлили. Асосий воситалардан самарали фойдаланишни ифодаловчи

кўрсаткичлар тизими. Фонд кайтими ва фонд сигимининг тахлили. Хўжалик юритувчи субъектларда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражасининг тахлили. Машина ва жиҳозлардан вақт ва қувват бўйича фойдаланишнинг тахлили. Асосий воситалардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятларини аниқлаш.

#### **8-мавзу: Моддий ресурслар билан таъминланганлик ва улардан фойдаланиш тахлили**

Хўжалик юритувчи субъектларнинг моддий ресурслар билан таъминланганлигини тахлил этишнинг аҳамияти, вазифалари ва ахборот манбалари. Моддий ресурслар билан таъминланганлик ва улардан фойдаланиш самарадорлигини характерловчи кўрсаткичлар тизими. Хўжалик юритувчи субъектларнинг моддий ресурслар билан таъминланиши ҳамда захира ҳолатининг тахлили. Материал кайтими ва материал сигимининг тахлили. Моддий ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги ва уларни ишлаб чиқариш ҳажмига таъсирини тахлили. Иктисодиётни модернизация қилиш шароитида материаллардан самарали фойдаланишнинг маҳсулот таннархини пасайтиришдаги аҳамияти.

#### **9-мавзу: Меҳнат ресурслари билан таъминланганлик ва меҳнат унумдорлиги тахлили**

Хўжалик юритувчи субъектларнинг меҳнат ресурслари билан таъминланганлигини тахлил қилишнинг аҳамияти, вазифалари ва ахборот манбалари. Меҳнат ресурслари таркиби ва уларнинг динамикасини тахлили. Ходимлар ҳаракатининг тахлили. Ходимлар қўнимсизлиги тахлили. Иш вақтидан самарали фойдаланиш ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар тахлили.

Меҳнат унумдорлиги динамикасини тахлили. Меҳнат унумдорлигига таъсир этувчи омиллар тахлили. Ракобатдош иктисодиёт шароитида меҳнат унумдорлигини оширишнинг маҳсулот таннархини пасайтиришдаги ўрни. Меҳнат сигимининг тахлили. Маҳсулот ҳажмига меҳнат омиллари таъсирининг тахлили.

#### **10-мавзу: Маҳсулот ишлаб чиқариш ва давр ҳаражатлари тахлили**

Хўжалик юритувчи субъектларнинг ишлаб чиқариш ва давр ҳаражатларини тахлил қилишнинг аҳамияти, вазифалари ва ахборот манбалари. Ракобатдош иктисодиёт шароитида маҳсулот таннархини пасайтиришнинг аҳамияти. Ҳаражатларни туркумлаш: ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш ҳаражатлари, “ўзгарувчан” ва “ўзгармас” ҳаражатлар тахлили. Ишлаб чиқариш ҳаражатларининг таркиби ва динамикасининг тахлили. Ишлаб чиқариш ҳаражатларининг иктисодий элементлари ва калькуляция моддалари бўйича тахлили. Маҳсулот таннархининг тахлили. Маҳсулот таннархига таъсир этувчи омиллар тахлили. Моддий ҳаражатлар ва уларнинг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар тахлили. Меҳнат ҳақи ҳаражатлари ва уларнинг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар тахлили.

Харажатлар самарадорлиги тахлили.

Давр харажатлари таркиби ва динамикасининг тахлили. Давр харажатларини пасайтириш имкониятларини аниқлаш.

### **11-мавзу: Молиявий ва операцион бошқарув тизимида маржинал тахлил**

Маржинал тахлилнинг мазмуни ва ахамияти. Қоплаш маржаси тахлили. Махсулот сотишдан фойданинг маржинал тахлили методикаси. Рентабеллик кўрсаткичлари маржинал тахлили методикаси. Корхона махсулот сотишининг зарарсизлик хажми ҳамда хавфсизлик зонаси тахлили. Махсулот сотишнинг зарарсизлик хажми ҳамда хавфсизлик зонаси ўзгаришига омиллар таъсири тахлили. Махсулот сотиш баҳосининг критик даражаси ҳамда махсулот бирлигига доимий ва ўзгарувчан харажатларнинг чегаравий миқдорларини аниқлаш. Ишлаб чиқариш қувватларини ошириш бўйича қарорларни асослаш. Критик даражадан паст баҳода қўшимча буюртмалар қабул қилиш бўйича қарорларни тахлилий баҳолаш.

### **2-модул. Молиявий тахлил**

#### **12-мавзу: Бухгалтерия баланси тахлили**

Бухгалтерия баланси тахлили мазмуни ва вазифалари. Бухгалтерия баланси ва унинг таркибий тузилиши: активлар, капитал ва мажбуриятлар. Баланс моддалари ва унинг бошқа молиявий ҳисоботлар маълумотларига мослиги. Корхона молиявий ҳолати тахлили усуллари.

Балансни ўқиш. Бухгалтерия балансининг горизонтал (даврий) тахлили. Бухгалтерия балансининг вертикал (таркибий) тахлили.

Корхоналар иқтисодий салоҳияти: таркиби, кўрсаткичлар тизими ва самарадорлигини тахлили.

Корхоналар молиявий салоҳияти: таркиби, кўрсаткичлар тизими ва самарадорлигини тахлили.

Бухгалтерия баланси моддаларининг ликвидлилиги бўйича туркумланиши. Бухгалтерия балансининг ликвидлилиги ва корхона туловлаётганининг тахлили.

#### **13-мавзу. Молиявий барқарорлик тахлили**

Молиявий барқарорлик тахлилининг мазмуни, мақсади ва вазифалари. Корхонанинг иқтисодий ресурслари, унинг молиявий тузилмаси, ликвидлиги, туловга қобилиятини молиявий аҳвол ва барқарорликка таъсири. Молиявий барқарорлик ва унинг типлари: мутлак ва меъёрий барқарорлик, нобарқарор ва инкирозли ҳолатлар.

Корхонанинг ўз оборот маблағлари билан таъминланганлиги тахлили. Молиявий барқарорликни динамик тахлили.

Корхонанинг молиявий барқарорлиги билан боғлиқ коэффициентлари (молиявий мустақиллик (автономия), молиявий қарамлик, ўз ва қарз маблағларининг нисбати, ўз маблағлари билан таъминланганлик, ўз айланма

маблагларининг тупланиш коэффиценти каби) ва уларнинг тахлили.

Корхонанинг молиявий барқарорлигини мустахкамлаш бўйича ички имкониятларни аниқлаш ва йўлга қўйиш чора тadbирларини белгилаш.

#### **14-мавзу. Кредитга лаёқатлилиқ тахлили**

Кредитга лаёқатлилиқ тахлилининг мазмуни, мақсади ва вазифалари. Кредитга лаёқатлилиқнинг тавсифи. Кредитга лаёқатлилиқни баҳолаш ва тахлил қилишнинг асосий усуллари: эксперт баҳолаш тизими ва балли (скоринг) баҳолаш тизими.

Кредитга лаёқатлилиқни баҳолашда тижорат банкларининг кредит сиёсатининг ўзига хос жиҳатлари.

Корхонанинг ишончлигини баҳолаш. Рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш қобилятини тахлили. Даромад тахлили. Кредит ресурслари мақсадлилиқни тахлили. Кредитга лаёқатлилиқни молиявий коэффицентларда баҳолаш. Кредитни таъминланганлигини тахлили. Кредит туловлари юзасидан пул оқимларининг келажакдаги қутилишларини баҳолаш.

Рисклар тахлили. Кредитга лаёқатлилиқни баҳолашда назоратнинг давомийлиги.

#### **15-мавзу: Молиявий натижалар ва рентабеллиқ тахлили**

Молиявий натижаларни тахлил қилишнинг аҳамияти, мазмуни ва вазифалари. Тахлилнинг ахборот манбалари. Умумий молиявий натижалар, уларнинг таркиби ва тузилишини тахлили. Маҳсулот сотишдан қўрилган ялли молиявий натижа ва унга таъсир этувчи омилларнинг тахлили.

Асосий фаолиятнинг молиявий натижалари тахлили. Молиявий фаолиятнинг даромадлари ва харажатлари тахлили. Умумхўжалиқ фаолиятининг молиявий натижалари тахлили. Солиқ тўлангунга қадар фойда тахлили. Бюджетга тўловлар ва ажратмаларнинг тахлили. Соф фойда ва унга таъсир этувчи омиллар тахлили. Рентабеллиқ кўрсаткичлари ва уларга таъсир этувчи омиллар тахлили. Фойда ва рентабеллиқни ошириш имкониятларини аниқлаш.

#### **16-мавзу: Дебиторлиқ ва кредиторлиқ қарзлари тахлили**

Хўжалиқ юритувчи субъектларнинг дебиторлиқ ва кредиторлиқ қарзлари тахлилининг аҳамияти, вазифалари ва ахборот манбалари. Дебиторлиқ ва кредиторлиқ қарзларининг хўжалиқ юритувчи субъектлар молиявий ҳолатига таъсири.

Дебиторлиқ ва кредиторлиқ қарзларининг умумий ҳажмини тахлили. Дебиторлиқ ва кредиторлиқ қарзларининг таркиби, тузилиши ва динамикасини тахлили. Дебиторлиқ ва кредиторлиқ қарзларининг муддатлари бўйича тахлили.

Дебиторлиқ ва кредиторлиқ қарзларининг айланувчанлигини тахлили. Қарзларни қамайтириш имкониятларини аниқлаш.



### **17-мавзу: Пул оқимлари таҳлили**

Хўжалик юритувчи субъектларнинг пул маблағлари билан таъминланганлиги ва уларнинг оқимларини ўрганишнинг аҳамияти, мазмуни ва вазифалари. Таҳлилнинг асосий ахборот манбалари. Хўжалик субъектининг умумий пул маблағлари оқимининг таҳлили. Хўжалик фаолиятидаги пул маблағлари ҳаракатини таҳлили. Молиявий фаолиятдан пул оқимининг таҳлили. Инвестицион фаолиятдаги пул оқимлари таҳлили. Пул оқимларини башоратлаш. Валюта маблағлари ҳаракатини таҳлили. Пул маблағлари ҳаракатини тезлаштириш имкониятларини аниқлаш.

### **18-мавзу: Хўжалик юритувчи субъектлар ҳусусий капитали таҳлили**

Хўжалик юритувчи субъектларнинг ҳусусий капиталини таҳлил этишнинг мазмуни, вазифалари ва манбалари. Ҳусусий капиталнинг хўжалик юритувчи субъектлар молиявий барқарорлигини таъминлашдаги ўрни. Ҳусусий капитални характерловчи кўрсаткичлар таснифи. Ҳусусий капиталнинг таркиби ва динамикасининг таҳлили. Устав, қўшилган ва захира капиталларининг ўзгариши таҳлили. Таксимланмаган фойда (копланмаган зарар)ни таҳлили. Ҳусусий капитал билан боғлиқ бўлган молиявий коэффициентлар таҳлили. Молиявий леверидж таҳлили.

### **19-мавзу. Корхоналар иқтисодий ночорлиги (банкротлиги)ни баҳолаш ва таҳлил қилиш**

Иқтисодий ночорлик (банкротлик)ни баҳолашнинг объектив зарурлиги, уни таҳлил қилиш мақсади ва вазифалари. Банкротлик институти ва унинг ривожланиш истикболлари. Иқтисодий ночорликни тартибга солишнинг ҳуқуқий нормалари. Иқтисодий ночорлик таҳлилининг ахборот манбалари. Банкротликни аниқлашда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими ва уларнинг қиёсий таҳлили. Иқтисодий ночорликни баҳолашнинг миллий ва халқаро тажрибалари.

Иқтисодий ночорлик хавф-хатарларини аниқлашда молиявий ҳолат таҳлили. Банкротликни аниқлашнинг турли моделлари.

Корхонани молиявий соғломлаштиришга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш.

### **20-мавзу. Корхоналар молиявий ҳолатини рейтинг баҳолаш ва таҳлил қилиш**

Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолатини рейтинг баҳолашнинг зарурияти. Таҳлил мақсади, мазмуни ва вазифалари. Корхоналар фаолияти рейтингининг турлари, моҳияти ва баҳолаш усуллари. Корхоналар молиявий ҳолатини рейтинг баҳолашда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими ва уларни аниқлаш усуллари.

Корхоналар молиявий ҳолатини ва самарадорлигини ифодаловчи



комплеке кўрсаткичлар бўйича рейтингни аниқлаш ва уларнинг киёсий тахлили.

Молиявий ҳолатни рейтинг баҳолаш бўйича халқаро тажрибалар ва улардан мамлакатимиз тахлил амалиётида фойдаланиш имкониятлари.

### **21-мавзу. Молиявий ҳисобот элементларини башоратлаш**

Молиявий ҳисобот элементларини башоратлаш ва унда қўлланиладиган турли моделлар ва усулларнинг тавсифи.

Активлар, капитал ва мажбуриятларни башоратлаш. Даромадлар ва харажатларни башоратлаш: сотиш ҳажми, махсулот таннархи, операцион даромад ва харажатлар, фойда ҳажми ва рентабеллик даражаларини башоратлаш. Пул мабалағлари нақдлигини башоратлаш. Банкротликни башоратлаш. Башорат кўрсаткичларига ички ва ташқи омиллар таъсири. Башорат кўрсаткичларининг эҳтимоллиги ва ишончлилигини баҳолаш. Башоратлашдаги камчиликлар.

### **22-мавзу: Хўжалик юритувчи субъектларнинг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолияти тахлили**

Қимматли қоғозлар бозорида хўжалик субъектлари фаолиятининг асосий мақсади ва вазифалари. Хўжалик юритувчи субъектлар қимматли қоғозлари тавсифи. Хўжалик юритувчи субъектлар қимматли қоғозлари таркибининг тахлили. Дивиденд сиёсатида молиявий тахлилнинг роли. Эмитентларнинг рейтинг тахлили методикаси.

### **23-мавзу. Хўжалик юритувчи субъектнинг инвестицион фаолиятини тахлили**

Инвестиция фаолияти, унинг турлари ва асосий йўналишлари. Инвестиция ресурсларини шакллантириш сиёсатини ишлаб чиқиш. Инвестицияни баҳолаш усуллари. Ишлаб чиқариш инвестициясининг тахлили. Молиявий инвестициялар тахлили. Инвестицион фаолият ҳажми тахлили. Реал инвестициялар самарадорлиги тахлили. Инвестицион лойиҳалар самарадорлик кўрсаткичларининг сезгирлик тахлили. Молиявий қўйилмалар самарадорлиги тахлили. Инновациялар ва бошқа инвестицион лойиҳаларнинг молиялаштириш манбалари тахлили. Лизинг муомалалари самарадорлиги тахлили.

### **24-мавзу. Хўжалик юритувчи субъектнинг ташқи иқтисодий фаолияти тахлили**

Ташқи иқтисодий фаолиятни йўлга қўйишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий негизлари ва уни Ўзбекистон Республикасида ривожлантириш истикболлари. Хўжалик юритувчи субъектларнинг ташқи иқтисодий фаолиятини тахлил этишнинг мазмуни ва моҳияти. Экспорт операцияларининг тахлили. Импорт операцияларининг тахлили. Экспорт-импорт операцияларидан олинган даромад ва харажатлар тахлили. Экспорт-импорт операциялари бўйича валюта курслари ўзгаришидан натижалар тахлили. Экспорт-импорт операциялари

бўйича пул оқимлари таҳлили.

### III. Амалий машғулотлари бўйича кўрсатма ва тавсиялар

**Амалий машғулотлар учун қуйидаги мавзулар тавсия этилади:**

#### **1-модул. Иқтисодий таҳлил назарияси ва бошқарув таҳлили**

1. Иқтисодий таҳлилнинг предмети, асосий вазифалари ва тамойиллари
2. Иқтисодий таҳлилнинг методи ва усуллари
3. Иқтисодий таҳлилнинг турлари
4. Таҳлил ишларини ташкил қилиш ва манбалар билан таъминлаш
5. Хўжалик юритувчи субъектларнинг маркетинг фаолиятида таҳлил
6. Хўжалик юритувчи субъектларнинг маҳсулот (иш, хизматлар) ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмини таҳлили
7. Асосий воситалар ҳолати ва улардан самарали фойдаланиш таҳлили
8. Моддий ресурслар билан таъминланганлик ва улардан фойдаланиш таҳлили
9. Меҳнат ресурслари билан таъминланганлик ва меҳнат унумдорлиги таҳлили
10. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва давр харажатлари таҳлили
11. Молиявий ва операцион бошқарув тизимида маржинал таҳлил

#### **2-модул. Молиявий таҳлил**

12. Бухгалтерия баланси таҳлили
13. Молиявий барқарорлик таҳлили
14. Кредитга лаёқатлилиқ таҳлили
15. Молиявий натижалар ва рентабеллик таҳлили
16. Дебиторлик ва кредиторлик қарзлари таҳлили
17. Пул оқимлари таҳлили
18. Хўжалик юритувчи субъектлар хусусий капитали таҳлили
19. Корхоналар иқтисодий ночорлиги (банкротлиги)ни баҳолаш ва таҳлил қилиш
20. Корхоналар молиявий ҳолатини рейтинг баҳолаш ва таҳлил қилиш
21. Молиявий ҳисобот элементларини башоратлаш
22. Хўжалик юритувчи субъектларнинг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолияти таҳлили
23. Хўжалик юритувчи субъектнинг инвестицион фаолиятини таҳлили
24. Хўжалик юритувчи субъектнинг ташқи иқтисодий фаолияти таҳлили

Амалий машғулотлар мультимедиа қурилмалари билан жиҳозланган аудиторияда бир академик гуруҳга бир профессор-ўқитувчи томонидан ўтказилади. Машғулотларда фаол ва интерактив усуллар ёрдамида ўтилади, мос равишда муносиб педагогик ва ахборот технологиялардан фойдаланилади.

#### IV. Мустақил таълим ва мустақил ишлар

Мустақил таълим учун тавсия этиладиган мавзулар:

1. Турли мулкчилик шаклидаги хўжалик юритувчи субъектларда бошқарув қарорлари қабул қилишда таҳлилнинг аҳамияти.
2. Иқтисодий таҳлилнинг фан сифатида шаклланиши.
3. Хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий салоҳиятини ўстиришда ҳамда мустаҳкамлашда иқтисодий таҳлилнинг ўрни.
4. Иқтисодий таҳлилнинг асосий тамойиллари.
5. Фанлар тизимида "Иқтисодий таҳлил"нинг ўрни.
6. Иқтисодий таҳлил фани методининг ўзига хос хусусиятлари.
7. Иқтисодий таҳлилда омиллар тизими ҳамда моделлар, иқтисодий моделларнинг турлари.
8. Иқтисодий таҳлилда стохастик ва детерминантлашган моделларнинг қўлланилиши.
9. Таққослаш усули ва уни таҳлилда қўлланилиши.
10. Ўртача ва нисбий кўрсаткичларни ҳисоблаш усули ҳамда уни таҳлилда қўлланилиши.
11. Гуруҳлаштириш усули ва уни таҳлилда қўлланилиши.
12. Иқтисодий таҳлилда иқтисодий-математик усулларни қўллашнинг зарурияти.
13. Интеграл усули ва уни таҳлилда қўлланилиши.
14. Корреляцион ва регрессион таҳлил усуллари.
15. Иқтисодий масалаларнинг мақбул ечимини аниқлашда математик дастурлаш, ўйин назарияси ва назарий хизмат кўрсатиш усулларининг қўлланилиши.
16. Эврестик таҳлил.
17. Фоиз ставкалари ва уларни ҳисоблаш усуллари.
18. Таҳлил усулларини такомиллаштириш масалалари.
19. Иқтисодий таҳлилни мазмунига, даврига, объекти ва субъектларига кўра турлари.
20. Компьютерлаштириш даражаси бўйича, ижтимоий- иқтисодий жараёнларни ўрганиш бўйича, ўрганилаётган объектни камраб олиш даражасига кўра таҳлил турлари ва уларнинг тавсифи.
21. Молиявий ва бошқарув таҳлили.
22. Тезкор (оператив), жорий (ретроспектив) ва истиқболли (перспектив) таҳлил.
23. Маркетинг таҳлили.
24. Инвестицион таҳлил.
25. Функционал-қийматли таҳлил.



26. Таккослама, омилли, экспресс, фундаментал, маржинал тахлил турлари.
27. Ижтимоий-иктисодий, техник-иктисодий, экологик-иктисодий тахлил.
28. Хўжалик юритувчи субъектларда тахлил ишларини ташкил қилиш.
29. Тахлил учун керакли манбалар тизими ва унинг турлари.
30. Маркетинг тахлили усуллари.
31. Товарнинг бозордаги ҳолатини баҳолаш ҳамда талаб эластиклиги.
32. Корхона товар ва баҳо сиёсатининг тахлили.
33. Хўжалик юритувчи субъектлар маҳсулоти ҳамда хизматига бўлган талаб ва таклифни ўрганишнинг аҳамияти ва тахлилнинг вазифалари.
34. Рақобат даражаси кўрсаткичлари ва уларни аниқловчи омиллар.
35. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажми динамикасини тахлили.
36. Маҳсулотлар таркибидаги структуравий ўзгаришлар тахлили.
37. Маҳсулот номенклатураси ва ассортименти тахлили.
38. Маҳсулот ишлаб чиқариш маромийлиги тахлили.
39. Маҳсулот (иш, хизмат) критик ҳажми ҳамда ишлаб чиқариш левериджи тахлили.
40. Маҳсулот ҳажмини ошириш бўйича мавжуд имкониятларни аниқлаш.
41. Маҳсулотларни сотиш бўйича шартнома мажбуриятларининг бажарилишини тахлили.
42. Сотилган маҳсулот сифатининг тахлили.
43. Маҳсулотни сотиш ҳажмини ошириш имкониятларини аниқлаш ҳамда амалиётига тадбиқ этиш.
44. Асосий воситаларнинг таркиби, тузилиши ва динамикасини тахлили.
45. Актив ва пассив асосий воситалар тахлили.
46. Асосий воситаларнинг техник ҳолати ва ҳаракат кўрсаткичларини тахлили.
47. Асосий воситалар билан таъминланганлик ва қуролланганликни тахлили.
48. Асосий воситалардан самарали фойдаланишни ифодаловчи кўрсаткичлар тизими.
49. Хўжалик юритувчи субъектларда ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражасининг тахлили.
50. Машина ва жиҳозлардан вақт ва қувват бўйича фойдаланишнинг тахлили.
51. Моддий ресурслар билан таъминланганлик ва улардан фойдаланиш самарадорлигини характерловчи кўрсаткичлар тахлили.
52. Моддий ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги ва уларни ишлаб чиқариш ҳажмига таъсирини тахлили.
53. Меҳнат ресурслари таркиби ва уларнинг динамикасини тахлили.

54. Ходимлар ҳаракатининг таҳлили.
55. Иш вақтидан самарали фойдаланиш ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар таҳлили.
56. Саноат ишлаб чиқариш ходимлари меҳнат унумдорлигига таъсир этувчи омиллар ва уларни таҳлили.
57. Ишчиларнинг меҳнат унумдорлигига таъсир этувчи омилларни таҳлили.
58. Рақобатдош иқтисодиёт шароитида меҳнат унумдорлигини оширишнинг маҳсулот таннархини пасайтиришдаги аҳамияти.
59. Маҳсулот ҳажмига меҳнат омилларининг таъсирини таҳлили.
60. Хўжалик юритувчи субъектларнинг ишлаб чиқариш харажатларини таҳлил этишнинг аҳамияти, вазифаси ва ахборот манбалари.
61. Ишлаб чиқариш харажатларининг таркиби ва динамикасини таҳлили.
62. Ишлаб чиқариш харажатлари самарадорлигининг таҳлили.
63. Меҳнат хақи харажатларини таҳлили.
64. Меҳнат хақи фондига таъсир этувчи омиллар таҳлили.
65. Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятидаги давр харажатларини таҳлил қилишнинг назарий-услубий асослари.
66. Давр харажатларини пасайтириш имкониятларини аниқлаш.
67. Маҳсулот сотишдан фойданинг маржинал таҳлили методикаси.
68. Рентабеллик кўрсаткичлари маржинал таҳлили методикаси.
69. Корхона маҳсулот сотишининг зарарсизлик ҳажми ҳамда хавфсизлик зонаси таҳлили.
70. Маҳсулот сотиш баҳосининг критик даражаси ҳамда маҳсулот бирлигига доимий ва ўзгарувчан харажатларнинг чегаравий миқдорларини аниқлаш.
71. Критик даражадан паст баҳода қўшимча буюртмалар қабул қилиш бўйича қарорларни таҳлилий баҳолаш.
72. Молиявий ҳолат таҳлили учун зарурий ахборот манбалари ва улар турлигига қўйиладиган талаблар.
73. Корхона молиявий ҳолати таҳлили усуллари.
74. Корхоналар иқтисодий салоҳияти: таркиби, кўрсаткичлар тизими ва самарадорлигини таҳлили.
75. Корхоналар молиявий салоҳияти: таркиби, кўрсаткичлар тизими ва самарадорлигини таҳлили.
76. Бухгалтерия балансининг ликвидлиги ва корхона тўлов лаёқатининг таҳлили.
77. Хўжалик юритувчи субъектлар тўлов қобилиятини таҳлили.
78. Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий барқарорлигини

таҳлили.

79. Молиявий барқарорликни яхшилаш чора-тадбирларини аниқлаш.
80. Банк мижозининг кредитга лаёқатлилигини таҳлили.
81. Корхонанинг молиявий ҳолати таҳлилининг натижаларини умумлаштириш ва молиявий соғломлаштириш йўлларини белгилаш.
82. Корхона молиявий ва иқтисодий ҳолатига умумий баҳо бериш.
83. Кредитга лаёқатлилиқни баҳолаш ва таҳлил қилишнинг асосий усуллари.
84. Кредитга лаёқатлилиқни баҳолашда тижорат банкларининг кредит сиёсатининг ўзига хос жиҳатлари.
85. Умумий молиявий натижалар, уларнинг таркиби ва тузилишини таҳлили.
86. Маҳсулот сотишдан қўрилган ялпи молиявий натижа ва унга таъсир этувчи омилларнинг таҳлили.
87. Асосий ишлаб чиқариш фаолиятининг молиявий натижаларини таҳлили.
88. Асосий фаолиятнинг молиявий натижалари таҳлили.
89. Фойданинг ишлатилишини таҳлили.
90. Рентабеллик кўрсаткичлари ва уларнинг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар таҳлили.
91. Фойда ва рентабелликни ошириш имкониятларини аниқлаш.
92. Дебиторлик ва кредиторлик қарзларининг муддатлари бўйича таҳлили.
93. Дебиторлик ва кредиторлик қарзларни камайтириш имкониятларини аниқлаш ва уларни амалиётда қўллаш йўналишлари.
94. Дебиторлик ва кредиторлик қарзларининг айланувчанлигини таҳлили.
95. Молиявий фаолиятдан пул оқимининг таҳлили.
96. Инвестицион фаолиятдаги пул оқимлари таҳлили.
97. Пул оқимларини прогнозлаш.
98. Валюта маблағлари ҳаракатини таҳлили.
99. Пул маблағлари ҳаракатини тезлаштириш имкониятларини аниқлаш.
100. Хусусий капитал билан боғлиқ бўлган молиявий коэффициентлар таҳлили.
101. Хусусий капитални қўпайтириш бўйича мавжуд имкониятларни аниқлаш.
102. Молиявий леверидж таҳлили.
103. Банкротликни аниқлашда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими ва уларнинг қиёсий таҳлили.
104. Иқтисодий ночорлик хавф-хатарларини аниқлашда молиявий ҳолат таҳлили.



105. Банкротликни аниқлашнинг турли моделлари.  
106. Иктисодий ночорлик (банкротлик)ни олдини олиш чора-тадбирлари.  
107. Корхоналар фаолияти рейтингининг турлари, моҳияти ва баҳолаш усуллари.

108. Корхоналар молиявий ҳолатини рейтинг баҳолашда қўлланиладиган курсаткичлар тизими ва уларни аниқлаш усуллари.

109. Молиявий ҳолатни рейтинг баҳолаш бўйича халқаро тажрибалар ва улардан мамлакатимиз таҳлил амалиётида фойдаланиш имкониятлари.

110. Молиявий ҳисобот элементларини башоратлаш ва унда қўлланиладиган турли моделлар.

111. Активлар, капитал ва мажбуриятларни башоратлаш.

112. Даромадлар ва харажатларни башоратлаш: сотиш ҳажми, маҳсулот таннархи, операцион даромад ва харажатлар, фойда ҳажми ва рентабеллик даражаларини башоратлаш.

113. Пул мабалағлари нақдлигини башоратлаш.

114. Банкротликни башоратлаш.

115. Башорат кўрсаткичларининг эҳтимоллиги ва ишончилигини баҳолаш.

Мустақил ўзлаштириладиган мавзулар бўйича талабалар томонидан хўжалик юритувчи субъектлар мисолида таҳлилий маълумотлар тайёрлаш, хулосалар ёзиш ҳамда уни тақдимот қилиш тавсия этилади.

3. **V Фан ўқитилишининг натижалари (шаклландирган компетенциялар)**  
“Иктисодий таҳлил” фанини ўзлаштириш жараёнида талаба:  
хўжалик юритувчи субъектлар, уларнинг хўжалик-молия-тижорат фаолияти узлуксизлиги;  
иктисодий ҳодиса ва жараёнлар, уларнинг самараси, натижаси ҳақидаги, активларнинг доиравий айланувчанлигини таъминлашда;  
ахборотлар оқимини шакллантириш;  
ахборотларни қайта ишлаш ва таҳлилий хулосаларни шакллантириш;  
иктисодий таҳлилнинг зарурий ва муҳим жиҳатлари **ҳақида тасаввурга эга бўлиши**;  
хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини таҳлил қилишнинг асосий тамойилларини;  
иктисодий таҳлилнинг оддий-анъанавий ҳамда иктисодий-математик усулларини;  
хўжалик субъектларида таҳлил ишларини ташкил қилишни;  
таҳлил учун керакли манбаларни тўплаш ва улардан фойдалана олишни **билиши ва улардан фойдалана олиши**;  
хўжалик юритувчи субъектларда таҳлил ишларини ташкил этиш;  
иктисодий таҳлил учун зарур ахборотни йиғиш;

	<p>хўжалик субъектларида махсулот (иш, хизматлар) ишлаб чиқариш ҳажмини режалаштириш ва унга баҳо бериш;</p> <p>махсулот (иш, хизматлар) сотиш ҳажмларини таҳлил қилиш;</p> <p>моддий, меҳнат ва молиявий ресурслар билан таъминланганлик ва улардан самарали фойдаланиш ҳолатига баҳо бериш;</p> <p>махсулот (иш, хизматлар) ишлаб чиқариш харажатлари ва давр харажатларини таҳлил қилиш;</p> <p>субъектлар молиявий ва иқтисодий ҳолатига аниқ баҳо бериш;</p> <p>молиявий натижалар ва уларга таъсир этувчи омилларни ҳисоблаш ва таҳлил қилиш;</p> <p>хўжалик юритувчи субъектлар иқтисодий ҳолатини таҳлил қилиш асосида молиявий, бошқарув ва инвестицион қарорлар қабул қилиш учун зарур ҳулосалар ишлаб чиқиш <b>қўшқималарига эга бўлиши керак</b>;</p>
4.	<p align="center"><b>VI. Таълим технологиялари ва методлари:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•маърузалар;</li> <li>•интерфаол кейс-стадилар;</li> <li>•семинарлар (мантикий фикрлаш, тезкор савол-жавоблар);</li> <li>•гуруҳларда ишлаш;</li> <li>•такдимотлар қилиш;</li> <li>•индивидуал лойиҳалар;</li> <li>•жамоа бўлиб ишлаш ва химоя қилиш учун лойиҳалар.</li> </ul>
5.	<p align="center"><b>VII. Кредитларни олиш учун талаблар:</b></p> <p>Фанга оид назарий ва услубий тушунчаларни тўла ўзлаштириш, таҳлил натижаларини тўғри ақс эттира олиш, ўрганилаётган жараёнлар ҳақида мустақил мушоҳада юритиш ва жорий, оралик назорат шаклларида берилган вазифа ва топшириқларни бажариш, яқуний назорат бўйича ёзма ишни топшириш.</p>
6.	<p align="center"><b>Асосий адабиётлар</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мельник М.В., Поздеев В.Л. Экономический анализ: Учебник и практикум. Москва: Юрайт, 2020. – 261 с.</li> <li>2. Пардаев М.К. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. – Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи” ДУК, 2020. – 588 б.</li> <li>3. Raximov M.Y., Kalandarova N.N. Moliyaviy tahlil. Darslik. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2019. - 736 b.</li> <li>4. Xasanov B.A., Raximov M.Y., Muqumov Z.A. va boshqalar. Moliyaviy tahlil. Darslik. – Т.: IQTISODIYOT, 2020. - 736 b.</li> <li>5. Raximov M.Y., Mavlonov N.N., Kalandarova N.N. Iqtisodiy tahlil. O`quv qo`llanma. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2020. - 517 b.</li> </ol> <p align="center"><b>Қўшимча адабиётлар</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПК-4611-сонли “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори.</li> </ol>

7. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони.

8. Пардаев М.К., Абдукаримов И.Т., Пулатов М.Э., Усманова Д.К. Финансовый анализ предприятий. Учебное пособие по опыту РФ и РУз. – Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи” ДУК, 2020. – 768 бет.

9. Мельник М.В., Поздеев В.Л. Теория экономического анализа: Учебник. Москва: Юрайт, 2020. – 261 с.

10. Шадрина Г.В. Теория экономического анализа: Учебник и практикум. Москва: Юрайт, 2020. – 208 с.

11. Сагдиллаева З.А., Юлдашева У.А., Алимов Б.Б. Финансовый анализ. /Учебник –Т.: Иктисод-Молия, 2019. – 444 с.

#### Ахборот манбаалари

12. [www.gov.uz](http://www.gov.uz) – Ўзбекистон Республикаси ҳукумат портали.

13. [www.lex.uz](http://www.lex.uz) – Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.

14. [www.mf.uz](http://www.mf.uz) – Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги расмий сайти.

15. [www.soliq.uz](http://www.soliq.uz) – Ўзбекистон Республикаси Давлат Солик қўмитаси расмий сайти.

16. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) – Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитасининг расмий сайти.

7. Фан дастури Олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълими йўналишлари бўйича Ўқув-услубий бирлашмалар фаолиятини Мувофиқлаштирувчи Кенгашнинг 2020 йил “14” 08 даги 3 -сонли баённомаси билан маъқулланган.

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил “14” 08 даги 4/8 - сонли буйруғи билан маъқулланган фан дастурларини таянч олий таълим муассасаси томонидан тасдиқлашга розилик берилган.

8. **Фан/модуль учун масъуллар:**

М.Ю.Рахимов – ТМИ, “Аудит ва иктисодий таҳлил” кафедраси мудири, иктисод фанлари номзоди, доцент

И.Х.Чориев – ТМИ, “Аудит ва иктисодий таҳлил” кафедраси катта ўқитувчиси

Н.Н.Каландарова – ТМИ, “Аудит ва иктисодий таҳлил” кафедраси в.б. доценти, PhD

9. **Тақризчилар:**

Р.Д.Дўстмурадов – ТДАУ, “Бухгалтерия ҳисоби” кафедраси мудири, иктисод фанлари доктори, профессор (турдош ОТМ)

Б.А.Хасанов – ТДИУ, “Молиявий таҳлил ва аудит” кафедраси профессори, иктисод фанлари доктори (турдош ОТМ).

*Ч. Раҳимов*

*И.Х. Чориев*