

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
QARSHI MUHANDISLIK-IQTISODIYOT INSTITUTI

“TASDIQLAYMAN”

QarMII rektori

Bazarov O.Sh.

“ ” 2022 yil

**BIZNESDA BUXGALTERIYA HISOBI
FANINING
O'QUV DASTURI**

Bilim sohasi: 400000 –Biznes, boshqaruv va huquq

Ta'lim sohasi: 410000 – Biznes va boshqaruv

Mutaxassislik: 60410100 – “Bank ishi va audit”
60410100 – “Buxgalteriya hisobi va audit”
(tarmoqlar bo'yicha)

Qarshi – 2022 yil

Fan/modul kodi TF	O'quv yili 2022-2023	Semestr 1-2	ECTS - Kreditlar 10	
Fan/modul turi Tanlov fan	Ta'lim tili O'zbek		Haftadagi dars soatlari 4	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	I semestr	60	90	90
	II semestr	60	90	90
	Biznesda buxgalteriya hisobi	120	180	300
2.	I. Fanning mazmuni Fanning maqsadi – talabalarda biznes sub'yektlari faoliyatini tashkil etish, biznes sub'yektlari va ularning turlari hamda biznes sub'yektlarida buxgalteriya hisobining o'rni va uni tashkil etishni o'rgatishdan iborat. Fanning vazifasi – talabalarga biznes sub'yekti va uning strukturasi, biznesda axborot texnologiyalari va axborot tizimi, biznes sub'yektlarining manfaatli tomonlari, biznes yuritishda siyosiy va huquqiy omillar tahlili, biznes yuritishda iqtisodiy omillar, biznesda ijtimoiy, iqtisodiy va texnologik omillar, biznes sub'yektlarida buxgalteriya hisobi, audit va moliyaviy nazoratni o'rgatishdan iborat. II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: Biznesda buxgalteriya hisobi faniga kirish Biznes sub'yekti va uning strukturasi, Biznesda axborot texnologiyalari va axborot tizimi, Biznes sub'yektlarining manfaatli tomonlari, Biznes yuritishda siyosiy va huquqiy omillar tahlili, biznes yuritishda iqtisodiy omillar, biznesda ijtimoiy, iqtisodiy va texnologik omillar, Biznes sub'yektlarida buxgalteriya hisobi, audit va moliyaviy nazorat Biznes sub'yekti, uning manfaatdor tomonlari va tashqi muhit Tashkilot, xo'jalik sub'yekti tushunchalari. Biznesni tashkil etishning maqsadi, vazifalari. Biznes sub'yekti tarkibi va strukturasi. Biznes sub'yektiga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillar. Biznes sheriklari, birgalikda faoliyat yuritish. Tijorat va notijorat tashkilotlari, ularning farqli jihatlari. Yakka tartibdagi tadbirkor. Sherikchilik faoliyati.			